

# 粵港澳打造「有愛無礙」賽事 全國殘特奧會深圳落幕

【香港商報訊】記者伍敬斌報道：第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會15日晚在深圳閉幕，這是粵港澳三地首次聯合承辦全國殘特奧會。新聞發布會上，殘特奧會組委會副主任、中國殘聯黨組成員常征介紹，本屆殘特奧會中，殘奧聾奧運動員在田徑、游泳、射擊、舉重、場地單車等有紀錄的項目中，創下超過15項世界紀錄以及156項全國紀錄。

## 創超15項世界紀錄

據介紹，34個參賽單位中，有32個單位在殘奧聾奧比賽中獲得金牌、33個單位獲得獎牌。廣東、河北、遼寧、浙江持續保持優勢，體現出項目覆蓋全、參賽人員多、綜合實力強的特點，山東、北京、雲南展現出強勁實力，上海、江蘇穩中有進，四川、湖南、河南以及重慶、寧夏、安徽進步顯著；海南、新疆、新疆兵團等單位在重點項目上有了新的進步。

東道主廣東、香港、澳門以承辦殘特奧會為契機，推動本地區競技體育更好發展。廣東實現全項目參賽，金牌總數位列前茅；香港參賽規模和參賽項目創歷史之最，競技成績取得新突破；澳門派出最大規模代表團，在比賽中展現出良好的競技水平和精神風貌。

從競賽成績看，本屆殘特奧會展示了各地優化人才培養、創新訓練理念方法、強化科技助力和複合型訓練團隊建設的成效，達到了檢驗成果、儲備人才、鍛煉隊伍的目的，為2026年名古屋殘運會、



全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會閉幕活動在深圳舉行。 新華社

2028年洛杉磯殘奧會參賽打下了良好基礎。

## 合作構建「零障礙賽區」

此外，本屆殘特奧會中，粵港澳三地滿懷對殘疾人的深情厚愛，以強有力的組織領導、一流的場館設施、精細的綜合保障、貼心的志願服務、多彩的文化宣傳，營造了全民支持殘特奧會的濃厚社會氛圍。三地將「有愛無礙」的理念貫穿籌備辦賽全過程，從場館無障礙設施的精細改造到全域無障礙環境的系統優化，助力大灣區成為全民全齡友好的「零障礙賽區」，為全國提供了可複製、可推廣的實踐樣本。

殘特奧會香港賽區統籌辦公室主任楊德強介紹，在香港賽區，香港特區政府除了動員多個相關部門和機構外，為了籌辦十五運會和殘特奧會，也招募了16000多名志願者，成立了香港有史以來最大規模的

志願者團隊。其中約4000名志願者在殘特奧會提供服務，他們來自不同年齡層和背景，當中更包括一些殘疾志願者，充分展現香港社會的多元和共融，以及市民希望為這項首次在港舉辦的全國大型運動會貢獻力量的熱情。志願者團隊經過大半年的培訓，包括特別為殘障人士服務的訓練內容，他們在不同崗位表現專業投入，成為賽事順利運行的重要支柱。

據悉，本屆殘特奧會香港派出歷來規模最大的代表團參加，包括超過280名運動員及約140名隨隊工作人員和醫護人員，出戰14個殘運會競賽項目、4個殘運會大眾項目及7個特奧會項目。香港運動員憑借堅毅的鬥志與出色的發揮，在多項賽事中奮力拚搏，取得了51金、49銀、40銅，共140枚獎牌，是繼十五運之後，香港殘特奧會代表團同樣創下歷來最好的成績，充分展現運動員的努力和香港整體體育發展的進步。

# 深圳大鵬發布40文旅項目 邀約全球「山海合夥人」

【香港商報訊】記者羅國淮報道：12月14日，大鵬新區首屆高品質文旅資源投資對接會在深圳大鵬金沙灣舉辦。活動邀請了荊紫文化、中國旅遊集團、華潤置地、阿那亞、復星集團、博時基金、立鼎世酒店集團等近200家頭部企業、金融平台、投資機構、協會組織代表齊聚大鵬，共商發展大計，共同助力大鵬半島建設「世界級濱海生態旅遊度假區」。

本次對接會創新推出「資源包」模式，系統發布了大鵬所城文化旅遊區、龍岐灣中央旅遊區、金沙灣國際樂園等六大片區共40個優質文旅項目，涵蓋

高端酒店、主題樂園、戶外運動、文化體驗等多種業態。

大鵬新區旅遊發展局負責人在文旅資源推介中表示，這些項目是基於大鵬「生態、市場、產業、規劃」四大核心優勢的精心謀劃，其中，深圳「文化之根」大鵬所城文化旅遊區首次面向全球招募一體化運營「超級管家」，龍岐灣片區圍繞全球最大樂高樂園，規劃打造「環樂高生態圈」，構建世界級主題樂園集群……從存量資產的創新運營到規劃地塊的精準開發，為全球投資者提供了清晰的投資路徑與多元的合作選擇。

活動現場還舉行了廣東濱海（海島）旅遊聯盟文旅推介，2026年廣東濱海（海島）旅遊聯盟活動也將落地大鵬，將進一步強化大鵬半島與粵港澳大灣區各城市的資源聯動，共同拓展文旅市場。

與此同時，制約大鵬半島發展的交通瓶頸正取得歷史性突破。目前，地鐵8號線三期即將於年底開通，成為大鵬新區首條地鐵。深惠城際大鵬支線等軌道項目建設全面推進，多層次碼頭體系等海上交通規劃也在加快落地，內聯外通、陸海協同的立體化交通網絡加速成型，為所有「山海合夥人」的長遠發展築牢堅實根基。

# 樂山：雙遺賽道上的奔跑與共生 解碼賽事賦能文旅的城市樣本

冬日的嘉州大地，千年文脈與運動激情碰撞交融，勾勒出別具一格的城市圖景。11月30日，2025環法挑戰賽的車輪碾過峨眉山麓，近2000名中外騎手穿梭於三大世界遺產之間；12月14日，樂山雙遺馬拉松鳴槍開跑，1.3萬名跑者在嘉州大地開啓「奔跑+賞景+品美食」的獨特體驗。當全球頂級體育IP與雙遺特色賽事相繼落戶，這座兼具「雙遺」勝景與煙火氣息的城市，正以「文旅興市」戰略為牽引，在建設享譽世界的重要旅遊目的地的建設征程上全速邁進，向世界展現「聞者嚮往、來者依戀、居者自豪」的獨特魅力。

## 賽事搭橋 世界目光聚焦山水文脈

12月14日，當嘉州的晨光喚醒三江匯流的壯闊，樂山世豪廣場商圈人聲鼎沸，隨着一聲鳴槍，2025樂山雙遺馬拉松正式開跑。數萬名跑者迎着晨光衝出起點，腳下的賽道既是競速之路，更是串聯世界雙遺風光與嘉州煙火氣的文旅長廊。

賽道兩側，觀賽市民的「加油、雄起」聲此起彼伏，川劇變臉、威風鑼鼓、嘉陽杪權舞、馬邊彝族歌舞、峨眉武術及樂山元素漢服展示輪番上演。這幅流動的「雙遺文化長卷」，讓跑者在揮汗如雨中，沉浸式觸摸嘉州的文化脈搏。

「衝線啦！接下來就去打卡樂山美食了！」重慶跑者王濤邊擦汗水，邊攥着賽事美食地圖興奮呼喊。終點旁的美食集市，鉢鉢雞、甜皮鴨、蹺腳牛肉香氣四溢，志願者遞上醇香四溢的峨眉山茶，讓完賽跑者卸下疲憊，感受這座城市的熨帖溫度。

這條42.195公里的賽道，藏着樂山的極致風光與城市煙火。從世豪廣場出發，途經張公橋好吃街、蘇稽蹺腳牛肉小鎮等市井地標，最終抵達峨眉山景區地標「天下名山」。奔跑途中，樂山大佛的千年佛韻、峨眉山金頂的靈秀雲霧盡收眼底，地道風味

與熱情吶喊相伴全程。不少跑者賽後延長行程，他們直言，這場馬拉松不僅是體能挑戰，更是與樂山的深度約會。

這並非個例。近年來，樂山構建起「年年有主題、季季有賽事、月月有活動」的全域賽事體系，從環法挑戰賽、雙遺馬拉松等戶外賽事，到香港明星足球隊巡迴賽、亞洲4人制荷球錦標賽等專業賽事，年均舉辦各級各類賽事超2500場次，帶動綜合消費超10億元。這些賽事不僅是競技舞台，更是文化傳播的窗口：環法嘉年華上，夾江竹紙技藝與環法百年歷史展同台亮相，傳奇車手尼古拉斯·羅奇體驗峨眉山指畫後直呼「要帶回國珍藏」；雙遺馬拉松線路上的143個點位美食地圖，涵蓋了吃、住、遊、購、娛，讓賽事從競技比拚延伸為沉浸式文化體驗。

賽事經濟的爆發，源於扎實的硬件支撐。「十四五」期間，樂山累計投入35億元，新建改建28個高標準場館，建成10個國省級體育公園，人均體育場地面積達3.04平方米，較「十三五」末增長93.63%。如今，「為一場賽事赴一座城」已成潮流，體育正成為樂山連接世界的「動感紐帶」。

**產業聯動 賽事IP激活消費新引擎**



2025 樂山雙遺馬拉松鳴槍開賽，選手們在世界文化與自然雙遺產交融的賽道上全力奔跑。

一場成功的城市賽事，本質是全域資源的協同作戰，更是「體育+文旅+商業」融合發展的生動實踐。近年來，樂山緊扣「文旅興市」戰略，以「124」文旅發展思路為指引，鑄定國際旅遊城市總目標，打造「世界級旅遊景區和世界美食之都」兩張名片，做強四大特色產業，構建起「賽事引流—文旅留客—消費增收」的完整鏈條。

環法挑戰賽、雙遺馬拉松期間，樂山推出文體旅「大禮包」，選手憑參賽證件可免門票遊覽國有A級景區、享受酒店住宿優惠；川超聯賽打造的「票根經濟」更成典範，一張門票變身「全城消費通行證」，103家參與企業客單量平均提升13.2%，賽事期間全區餐飲營收增長27%，酒店入住率達93%。

從賽事保障到消費聯動，從文化呈現到體驗升級，樂山用細節詮釋着「讓每一位遊客賓至如歸」的城市承諾，這種融入骨子裏的「寵客」基因，讓賽事不僅有競技的強度，更有入人的溫度，也讓文旅產業成為經濟增長的核心引擎——2024年，文旅產業帶動服務業對經濟增長的貢獻率提升至58%，文旅經濟總量位居全省地級市首位。

更深層的價值在於，賽事成為四大特色產業協同發展的試驗場，文化創意、賽演娛樂、特色美食、康養旅居產業借勢發力，生動踐行樂山市委八屆十一次全會提出「文旅+百業」「百業+文旅」的融合發展思路，推動文旅產業向戰略性支柱產業加速邁進。

**全域深耕 邁向世界重要旅遊目的地**

站在新的發展起點，樂山鑄定「建設國際旅遊城市、打造享譽全球的世界重要旅遊目的地」總目標，明確「124」文旅發展思路，計劃到2027年實現入境遊客人數、文體娛樂業規上企業、文化及相關產業增加值「三個倍增」，旅遊總花費突破2000億元。

未來，樂山將持續做強賽事IP矩陣，引進空手道、單車賽、擊劍、帆船等國際、國內高水平賽事，打造「春騎、夏遊、秋跑、冬養」四季體系；推進峨眉山—樂山大佛世界級旅遊景區創建，加快鳳凰島規劃建設，開發低空旅遊、峽谷探險等新業態。在文化傳承上，將深化「數字大佛」「數字峨眉山」建設，推動峨眉武術、竹紙技藝等非遺與現代消費場景融合，讓傳統文化煥發新生。

國際合作的步伐也在加快。樂山已前往德國、日本、韓國、中國香港等20餘個國家（地區）開展國際文化交流活動，與23個國家的省、市、景區建立友好合作關係。未來將深耕東南亞、拓展歐美市場，藉助四川國際旅遊交易博覽會等平台，讓「我心嚮往·樂山樂山」的品牌形象深入人心。

從三江匯流的千年遺產到國際賽場的活力瞬間，從街頭巷尾的煙火美食到通達全球的便捷服務，樂山正以雙遺為魂、體育為骨、服務為基，在文旅國際化的賽道上全速奔跑。這座兼具歷史厚度與現代活力的城市，正等待着全球遊客前來，解鎖它的萬千精彩。



樂山：一座兼具「雙遺」勝景與煙火氣息的城市。



世界文化與自然雙遺產峨眉山冬日圖景。

## 汕尾品清湖鐵人賽 暢享「速度與風情」

【香港商報訊】記者余麗齡 通訊員陳仕凱、唐陸報道：12月14日，由廣東省河長制辦公室指導，汕尾市河長制辦公室、汕尾市文化廣電旅遊體育局、汕尾市發展和改革局、汕尾品清湖新區管理委員會、廣東省鐵人三項協會共同主辦的2025廣東萬里碧道·汕尾品清湖鐵人三項賽在汕尾品清湖畔開賽。

此次比賽共設置歡樂跑、鐵人三項、暢游品清湖等項目，共吸引1629名選手參加。他們來自全國各地，也不乏國際友人。比賽賽道總距離最長超過50公里，全程覆蓋品清湖濱海碧道，沿途有海陸豐特色非遺文化展示，選手們在激烈的比賽中既領略美麗的濱海風光，又感受汕尾風土人情，體驗「速度與風情」。

「好海水，在汕尾」不只是一句響亮的口號，更是汕尾的底氣。這次活動在品清湖畔舉行，一方面得益於近年來汕尾城市建設的高質量發展，「百千萬工程」的落地落實、經濟社會的高質量發展讓汕尾有能力承辦這樣的大型賽事，另一方面，綠美汕尾生態建設以來，汕尾的生態環境「更上一層樓」，山海相映襯，城景更相融。

汕尾品清湖是中國大陸最大的濱海潟湖，目前已建成21.3公里北岸碧道、9公里南岸濱海碧帶，路況優良、視野開闊、坡度平緩，非常適宜作為單車騎行和跑步賽的賽道。

廣東省「鐵人三項」協會會長李強在其社交平台評價，汕尾是廣東舉辦鐵人三項賽事條件最好的地方之一，跑步賽段依環品清湖碧道而設，是全省乃至全國不可多得的生態跑道。

## 廣州港外貿吞吐量 前11月雙位數增長

【香港商報訊】廣州市港務局15日發布消息，今年1月至11月廣州港外貿貨物吞吐量1.79億噸，同比增長10.72%；外貿集裝箱吞吐量1304萬標準箱，同比增長19.23%，預計全年完成貨物吞吐量6.95億噸、集裝箱吞吐量2750萬標準箱。

其中，外貿集裝箱吞吐量超越內貿，突破50%大關，標誌着廣州港從傳統的「內貿第一大港」向「雙循環樞紐」加速轉型。

截至目前，廣州港已開關182條外貿班輪航線，連接全球400多個港口，其中共建「一帶一路」航線達152條，《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP）國家航線98條。

廣州市港務局副局長劉義發表示，廣州港20萬噸級航道工程較原計劃提前3個月開工，南沙港區國際通用碼頭、南沙五期工程等重大項目正在推進。未來廣州港將聚焦發展高端航運服務業、構建現代化產業體系、提升全球資源配置效率以及深化開放合作等方向。