

首屆文明互鑒國際論壇澳門啟幕

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：12月16日，首屆「文明互鑒國際論壇」在澳門開幕。論壇以「文明互鑒與傳承發展」為核心主題，會聚近10個國家和地區約300名政府部門代表、國際組織代表和專家學者等，展開20餘場專題演講和學術交流。

中宣部副部長王綱在開幕式上致辭表示，全球文明倡議為增進文明交流互鑒、促進人類文明進步提供中國智慧與中國方案。文明互鑒國際論壇的舉辦，正是踐行全球文明倡議的生動實踐，為不同文明搭建平等對話、交流互鑒、相互啓迪的新平臺，恰逢其時，意義深遠。期待各位嘉賓集思廣益、暢所欲言，在交流中凝聚共識，在互鑒中匯聚力量，共同為人類文明繁榮發展注入新動能。

澳門特區政府社會文化司司長柯嵐致辭表示，希望各位嘉賓從多元文化的繁榮中總結可推廣的對話

故事裏的黑龍江·我的「十四五」 赫哲新旅 民俗最潮



漁業村村民身着赫哲族服飾載歌載舞。

他叫尤闖，是佳木斯市同江市街津口赫哲族鄉漁業村黨支部書記，是土生土長的赫哲族人。

「我們赫哲族是中國人口較少的少數民族之一，是一個有語言卻沒有文字的民族。因為我們世代居住在黑龍江、烏蘇里江、松花江流域，地處祖國的東方，所以我們民族也被稱為『守望太陽的民族』。」尤闖的話語質樸，卻道出了這個民族深厚的根脈與綿長的守望。

時光回溯至2016年5月24日，習近平總書記來到黑龍江省佳木斯市同江市赫哲族鄉考察，對赫哲族悠久的歷史和豐富的文化給予高度評價。總書記的殷切囑託，激勵着所有赫哲族群衆在新時代奮發前行。

項目破題：峭壁之上走出新路

2021年，尤闖當選為漁業村黨支部書記。如何用好村裏的特色資源，帶着村民們富起來，是擺在他面前最重要的課題。

轉機，源自一座建在街津山峭壁之上的玻璃棧道。作為黑龍江省東部地區唯一的高空玻璃棧道，它凌空

60餘米，2020年投入運營後，在「十四五」開局之年便迅速成為引領「爆點」。「站在這裏，美景一覽無餘！」「腳下透明，心跳加速，太獨特了！」……遊客的讚嘆印證了項目的成功。

「我們市、鄉、村三級共同謀劃，以玻璃棧道為契機，打造了街津口北山旅遊綜合體項目。」尤闖說，以此為核心，當地陸續建設了赫哲商品展銷街、玻璃觀景平台、玻璃滑道、網紅彩虹橋、觀景遊船、荷花池觀賞棧道、空中索道等配套設施不斷完善。

在尤闖的記憶中，過去的漁業村雖坐擁得天獨厚的山水資源，但因缺龍頭項目，旅遊業不溫不火。如今，遊客在體驗山水風光的同時，也沉浸於赫哲族的獨特風情：品嘗烤塔拉哈、江水燉江魚，觀賞民俗表演，選購魚皮畫、魚骨雕刻工藝品……玻璃棧道項目已然成為外界認識赫哲文化的嶄新窗口。

文化鑄魂：古老技藝「活」在當下

「每年5月至10月的旅遊旺季，村裏每天都有民族舞和表演，遊客也可以親自參與其中，感受民族文化的魅力。」在尤闖心中，赫哲文化才是漁業村真正的靈魂。

走進赫哲文化傳習所，一切變得具象而鮮活。這裏匯聚了80多位國家級、省級、市級非物質文化遺產代表性傳承人，開設語言、歌舞、伊瑪堪說唱等傳統課程。尤為可貴的是，傳習所始終堅持在傳承中創新，還吸引了4支專業團隊入駐，為赫哲族的古老工藝注入時尚元素。「比如魚皮畫製作，在保留傳統的基礎上，引入了現代設計理念和製作工藝。」尤闖舉例說，過去村民們裁剪製作魚尾，一剪刀就完成了。現在要精修細剪，把魚尾剪成細條，把它的紋理都表

現出來，讓作品更加生動逼真。

如今，村裏的工坊裏，既有反映赫哲族傳統生產生活場景的主題作品，也有創新開發的「龍騰鳳舞」「家和萬事興」等符合現代審美的產品，深受遊客歡迎。

產業富民：同心繪就振興圖景

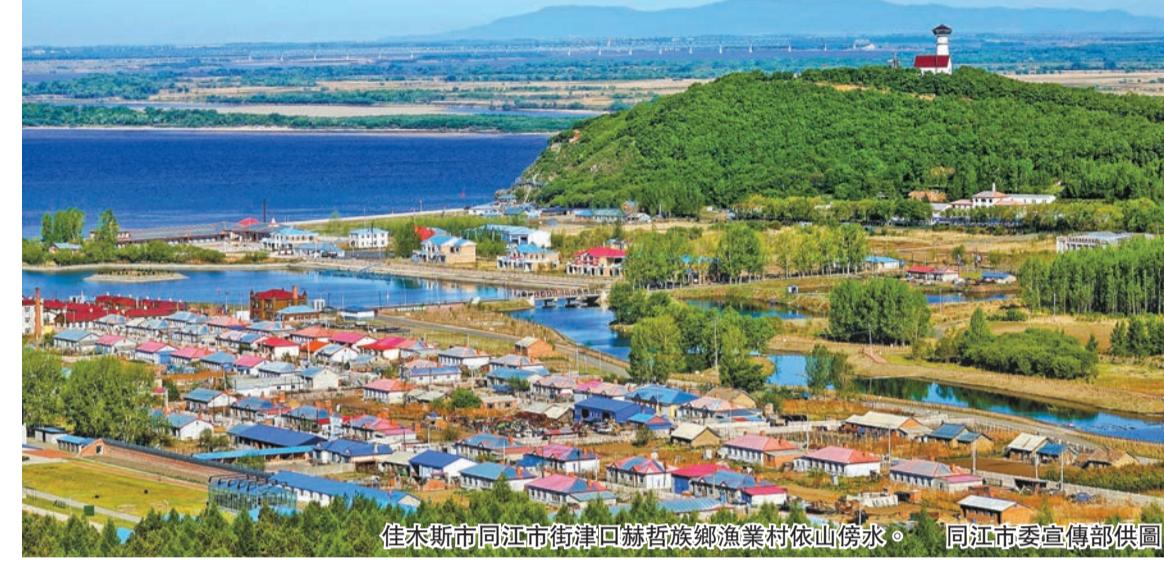
自2020年起，遊客量連年攀升，村民紛紛改建民宿、餐館，吃上「旅遊飯」，日子紅火起來。2024年，村裏更換了老舊房頂，修繕公共設施，村容村貌更加整潔優美。

最近，尤闖剛參加了村民何敏的「愛民旅館」開業慶典。何敏夫妻曾在外務工，見家鄉發展日新月異，毅然返鄉創業。現在，跟他們一樣回村創業的村民越來越多，這讓尤闖特別開心和欣慰，因為在他看來，一個人富了不算富，要全村人富了才是富，村民們的幸福生活才剛剛開始。

「我要帶領全村人，利用民族文化資源和生態資源優勢，走出一條以『全域旅游』為支撐，村級業態融合發展的特色經濟之路。」展望未來，尤闖目光堅定。



論壇開幕現場。澳門文化局供圖



佳木斯市同江市街津口赫哲族鄉漁業村依山傍水。同江市委宣傳部供圖

春天的耕耘，終將迎來豐收的迴響。「十四五」期間，在鄉村振興戰略和大力發展特色文化旅遊政策的推動下，同江、撫遠、饒河等地的赫哲族群衆用奮鬥譜寫着新時代的「烏蘇里船歌」——

在撫遠市烏蘇鎮抓吉赫哲族村，當地將「網紅橋」、民俗展館等景點串聯成片，建成了赫哲民族風情村，旅遊服務保障能力顯著提升；同江市八岔赫哲族鄉發展步伐持續加快，新建成的同江市赫哲族漁獵體驗區文旅綜合體，讓遊客在互動中深度感受赫哲文化的魅力……

放眼龍江大地，鄂倫春族、達斡爾族等各族兒女，也正以同樣的幹勁與熱忱，共同構築起一幅文化共興、產業共融、民族團結的生動圖景。

站在「十五五」的嶄新起點，全省各族兒女將繼續攜手，讓古老民俗煥發時代光彩，讓深厚文脈滋養發展動力，在廣袤黑土地上繪就文明共興、和諧發展的龍江新畫卷。赫哲族群衆的生活，也必將如那烏蘇里江的江水一般，波瀾壯闊，越來越好。

文/劉欣 劉大泳 圖/張春雷

全社會共建共享

穗黃埔探索「百千萬工程」新實踐

從嶺頭千畝茶園飄出的紅茶香，到黃麻社區「鵝山新所」藝術中心裏青年的藝術創想，再到依山而建的廣州茶博館中的文化雅集……在廣州開發區、黃埔區，「百千萬工程」的成果正轉化為一個個鮮活的節點，社會多方力量共同參與，落地為可觸可感的風景。

許婉 邱曉桐

廣州開發區、黃埔區深入推進「百千萬工程」，探索「街道主導+社會運營」模式，吸引1.2億元（人民幣，下同）社會資本參與；構建「區屬國企+基金矩阵」投融資體系，推動金融「活水」超7億元精準入「渠」，創新構建政府、市場、社會協同發力的共建共治共享新格局。

國企擔當：構築「政企銀」協同平台 打造可持續振興樣板

在廣州開發區、黃埔區實施「百千萬工程」的進程中，該區屬國有企業扮演着至關重要的角色。嶺頭紅茶園項目由科學城集團下屬嶺頭公司打造。項目依託千畝茶園生態底基，高水平建設了黃浦紅紅茶文化中心、多彩茶園等項目，將傳統茶產業升級為集種植、加工、文化體驗、休閒度假於一體的「茶園+研學+文旅」特色產業鏈。自2023年以來，該項目已累計接待18.2萬人次，實現營收產值約2085萬元，直接為80多名村民提供了「家門口」的就業崗位。

嶺頭公司總監兼任黃浦紅公司總經理陳燦介紹，其全域土地綜合整治項目總投資約5.58億元，企業完成自籌1.06億元，並成功獲得國家開發銀行廣東省分行4.37億元的長期低成本資金支

持。「這種『政府引導+國企實施+金融支持』的架構，有效破解了鄉村重大項目融資難、周期長的瓶頸。」陳燦說。

國企的平台作用不止於單一項目，更在於系統性的片區開發和價值激活。在長洲街道，國企深度參與，將荒廢土地系統整治，打造為集農耕體驗、自然研學、休閒娛樂於一體的現代農業公園；利用舊製衣廠車間創新運營「咖糞烘焙學院」項目，實現工業遺存向文旅地標和教育基地的華麗轉身。2025年1—9月，僅長洲街道限額以上住宿餐飲業營業額就近4500萬元，同比增長77.9%，彰顯了國企主導下片區開發的綜合效益。

人才賦能：藝術與創意「下鄉」 激活鄉村內生青年動力

鄉村振興，關鍵在人，尤其在於富有活力和創造力的青年人才。該區通過搭建平台、優化環境，積極引導青年人才、藝術家和創客返鄉入鄉，讓藝術、創意與科技在田野鄉間生根發芽，為「百千萬工程」注入了源源不斷的青年動力。

長嶺街道黃麻社區，這個森林覆蓋率高達97%、擁有國家登山健身步道示範工程的社區，憑借其絕佳的生態稟賦，吸引了大量青年創客。

當地採用「街道主導+社會運營」模式，系統規劃了長嶺·天鵝谷項目。其中，「鵝山新所」藝術中心將藝術與社區、藝術與產業深度融合，設有藝術市集、茶室、輕餐飲區，手作陶器等文創產品琳琅滿目；二層布局研習室與展覽空間，可滿足展覽、



廣州開發區、黃埔區引導國企發揮「主力軍」作用助力「百千萬工程」。圖為嶺頭紅茶園項目。李劍鋒 攝

演出、沙龍等多種活動需求，成為標誌性的青年藝術聚落。

在「鵝山新所」這類核心項目的帶動下，2025年中華非遺宣紙刺繡、丹虎藝術工作室、竹林俳舍等一批個性鮮明的藝術工作室相繼落成，與天鵝谷森氣營地、橄欖樹小院等特色營地交織共生。這種由青年主導的「微改造、精提升」，大幅提升了鄉村消費的附加值。

青年人才的活力，最終轉化為集體經濟的實力和社區的治理效能。長嶺街道綜合行政執法隊隊長、黃麻社區第一書記孫立華說。2024年，黃麻社區集體經濟收入達到1330萬元，同比大幅增長70%。

民企發力：深耕產業與人文 共築高質量發展根基

民營企業作為市場經濟最活躍的細胞，是參與「百千萬工程」不可或缺的重要力量。廣州開發區、黃埔區充分激發民企的投資熱情和社會責任感，引導它們在產業發展、文化傳承、民生服務等領域大顯身手，形成了「百企興百村」的生動局面。

聯和街道的實踐頗具代表性。聯和街道接續實施

兩輪「百企助力百千萬」行動，廣泛動員轄區企業力量，累計發動200多家次企業投入資金684萬元，精準推動了89個民生項目落地。

強大的產業基礎為企業反哺鄉村提供了可能，形成了「以產促城、以城興鄉」的融合態勢。從推進城中村改造保障重點項目落地，到全域建設「百片花園」「百片森林」提升人居環境，民企在資金、技術、管理等方面的優勢，直接助力了城鄉面貌的提質增效和民生福祉的持續改善。

由廣州市瑞豐實業發展有限公司全資建設運營的廣州市瑞豐茶文化博物館（廣州茶博館），便是民企投身文化振興的標杆之作。

廣州茶博館建築面積達1.26萬平方米，集茶博館、版本館、茶學院、茶生活於一體。廣州茶博館理事長兼館長連宗豪深諳文化底蘊的價值，「黃埔是歷史上重要茶葉出口港口的淵源，我們選址於此，正是希望溯源茶文化，搭建產業平台，鏈接產業資源。」連宗豪說。

據悉，廣州茶博館自開放以來已免費接待遊客超12萬人次，舉辦茶文化活動800餘場，初步形成了文化消費集聚區，生動詮釋了「文化+」產業的強大賦能作用。



社會多方力量共同參與廣州開發區、黃埔區「百千萬工程」。李劍鋒 攝