

港商時評

發揮香港優勢 傳承傳播非遺

本月是第二屆「香港非遺月」，各類相關主題交流會、展覽及表演及體驗活動接連登場，城中處處洋溢濃厚文化氣息。自去年首辦「香港非遺月」以來，今年活動規模與內容進一步擴展，可見社會對非遺保護、傳承與推廣的重視持續提升。非遺不只是歷史記憶的載體，更承載着民族智慧、生活方式與文化認同，其目的不僅在於保存珍貴技藝，更在於讓傳統文化融入當代生活、薪火相傳。香港擁有豐富多元的非遺資源，以及中西文化薈萃、聯通世界的獨特優勢，更應做好非遺的傳承與傳播工作，說好中華文化故事，讓傳統文化在新時代不斷煥發光彩。

今屆「香港非遺月」內容豐富、形式多元。相關活動包括50多場非遺表演、80個推廣攤位，以及多場導賞和考察活動，既展現香港對文化保育工作的重視，也實踐「以文塑旅、以旅彰文」的理念，讓市民與旅客有更多機會深入認識非遺。事實上，非遺從來不是束之高閣的博物館標本，而是深植於社會日常，承載着一代又一代人的共同回憶。非遺從生活而來，也應回到生活之中，「香港非遺月」一年比一年豐富，見證香港正逐步建立具本地特色的非遺推廣模式，相關工作值得肯定。唯有讓市民真正認識、接觸和參與，方能繼續深化對中華文化的認同感與歸屬感。

香港推動非遺傳承與傳播，具備得天獨厚的優勢。首先，本港非遺資源豐富多元，既有源遠流長的中華傳統文化，也有具本土特色的生活技藝。無論是粵劇、長洲太平清醮、大坑舞火龍、涼茶和紫竹技藝，抑或港式奶茶製作技藝、長衫製作等，承載着香港社會的歷史記憶與集體情感。然而，部分依靠師徒制度延續的傳統技藝受到傳承斷層的挑戰，尤其戲棚修復文獻及古籍修復等，因從業環境改變、學習門檻較高等因素，出現後繼乏人的情況。非遺發展不能只依賴少數傳承人的堅持，更需凝聚各界支持與社區力量。一方面透過非遺資助計劃、代表作名錄傳承人制度等措施，加強保護與承傳；另一方面藉校園講座、工作坊及體驗活動，讓年輕一代由認識到欣賞、由欣賞到參與，培育更多傳承新力量；同時善用AI、VR等創新科技，讓非遺以守正創新的方式呈現，在歷史長河中經久不衰。

其次，香港作為中外文化藝術交流中心，亦肩負着非遺傳播的重要角色。《非遺高峰會》日前舉辦，400名來自內地和港澳的學者專家和愛好者，探討非遺項目在粵港澳三地的共同根源與不同發展，凸顯中華文化兼容並蓄、一脈相承。香港既背靠祖國、聯通世界，擁有國際化平台優勢，已有充足條件成為中華非遺走向世界的重要窗口。未來可進一步加強粵港澳大灣區非遺資源共享、傳承人交流及聯合推廣，亦可推動文旅融合，將非遺元素融入旅遊配套、節慶活動及文化展覽之中，共同打造具國際影響力的中華文化品牌。

非遺之所以歷久彌新，不止於記錄歷史片段，更在於連接當下、共鳴人心。當非遺與城市發展互相賦能、彼此輝映，香港不僅能成為中華優秀傳統文化的守護者，更能成為其創新發展的推動者和國際傳播的重要橋樑，讓文化薪火在生活裏扎根，在共鳴中傳承，在歲月中流芳。

香港商報評論員 藍蓮

規劃鑄新篇 北都啟新局

香港中華總商會副會長 楊華勇

商界心聲



2026年6月，香港迎來了一個歷史性的施政節點。特區政府首度編制全港五年發展規劃，且進度超前，有望第三季末發布正式文本，較原定年底時間提前落地。而備受矚目的北部都會區（北都），將不再是單純的新市鎮造地工程，而是確立產業、科技、大學城、宜居宜業宜遊四大核心發展方向，成為推動粵港澳大灣區高質量發展重要引擎。這一系列布局釋放出清晰信號：香港摒棄舊日「積極不干預」思維，以「有為政府」結合「高效市場」，透過頂層規劃與深港無縫對接，將北部都會區從願景轉化為實質增長極。

革新治理邏輯

首份五年規劃的編制，並主動對接國家「十五五」規劃，是香港公共治理的重大突破。特區政府將於6月15日推出諮詢文件，開展為期兩個月的公眾諮詢，深入社區聆聽民意，力求規劃既緊扣國家發展戰略，又吸納本地多元訴求，打造「一國兩制」下規劃治理的創新範例。

行政長官李家超多次強調，大灣區是香港融入國家發展大局的最佳平台。全新五年規劃將北都會區列為核心板塊，從產業協同、基建互通、制度創新三大維度布局，徹底改變過去被動、零散的施政模式。未來五年，香港的公共資源投放、土地供應、產業扶持、人才引進等核心舉措，皆將以規劃為綱，實現有序推進、精準落地。

重塑城市發展基因

佔香港陸域近三成、可承載全港三分之一人口的北都，核心發展邏輯是重塑城市發展基因，而非簡單擴建新城。四大發展目標相輔相成、環環相扣，構建完整的產學研城融合體系。產業方面，洪水橋、廈村新發展區聚焦高端專業服務與現代物流，成立專屬產業平台，一改「先建樓、後招商」的被動模式，推行「產業先行」策略。11公頃試點用地採用重視產業質效的雙信封招標制度，重點引領龍頭企業帶動產業鏈集群落地。

創科領域，香港以河套創科園區、新田科技城打造「雙引擎」格局，河套園區已引入70餘家AI、生命科技、新能源企業，出租率達八成。配合沙嶺數據園區的算力與數字產業布局，北都將為大灣區創新發展提供底層支撐。用地達100公頃的北都大學城，打破傳統封閉校園模式，融合教育、科研、人才、產業與城市建設功能，助力香港打造國際人才與教育樞紐，為產業升級持續輸送高端人才。與此同時，北都整合生態保育資源，完善跨境醫療、養老及民生配套，平衡發展與宜居屬性，構建高品質新城。

為破除深港跨境發展壁壘，特區政府啟動北都專屬法例制定工作，透過制度創新簡化審批流程，暢通人流、物流、資金流、數據流跨境流通。與此同時，深港北都對接專班常態化運作，第八次會議聚焦跨境軌道、口岸建設、規劃對接、片區開發等核心議題，以「會晤+考察+清單落實」模式，避免規劃錯位與重複建設，推動新皇崗口岸、港深西部鐵路等跨境基建實現「同城效應」。

現階段大灣區規則銜接已收獲豐碩成果，「粵車南下」、港澳法律人才灣區執業、跨境金融與專業資格互認等舉措落地見效，為北都深度融合發展築牢基礎。財政司副司長黃偉綸表示，國家「十五五」規劃明確支持北都建設，片區已全面進入實質開發階段，將依託香港五年規劃，持續深化深港多維協同，賦能灣區高質量發展。

當前北都建設雖勢頭迅猛，仍面臨多重現實挑戰。專屬法例的立法進度、千億級工程的融資與成本管控、收地安置與生態保育的平衡，以及數據跨境流通、科研通關等深層次制度對接難題，均考驗特區政府的管治與執行能力。

從深化大灣區規則銜接到全力推進北都會區，從編制首份五年規劃到明訂北都四大發展目標，2026年的香港正在書寫新時代的空間敘事與制度敘事。北都會區不只是又一個新市鎮，它是香港經濟新引擎、是大灣區融合試驗場、也是「一國兩制」實踐中主動對接國家戰略的標誌性答卷。未來數年，公眾目光將聚焦於——規劃文本是否切實回應產業與住屋需要？片區開發能否引來具分量的龍頭企業？港深專班能否在跨境軌道與口岸上達成可操作的時間表？

答案，將在打樁聲與立法辯論聲中逐步揭曉。但可以確定的是：香港已經起步，北都正在醒來。

住宅熱市防隱憂 商業地產迎曙光

山西省港區政協常委及召集人、香港專業地產顧問商會榮譽會長 蔡志忠

名家指點



近期香港有太多利好因素出現，首先香港經濟表現強勁，上一個季度經濟生產總值（GDP）錄得5.9%增長，創下近五年來最強的單季增長紀錄；股市成交暢旺，首五個月每日平均成交高達2753億元，較去年同期增加14%；新股首次上市招股集資（IPO）也比去年同期大幅增長1.1倍，首五個月已成功集資超過1686億元；樓市方面，市場連續兩個月錄得逾8000宗成交個案，為2021年後近五年首見。一手私人住宅，5月份錄得2393宗成交，雖較4月份下跌7.1%，但仍是連續16個月超過1000宗，市況十分熾熱。今年首五個月一手樓成交已突破一萬宗，達10476宗，較去年同期上升46.7%。

值得一提的是，香港竟然已經迅速超越瑞士，成為全球最大的離岸財富管理中心，管理的資金規模高達35萬億元，比港府之前的預期提早了兩年。這是什麼概念？瑞士長期以來是國際資金最安全的「避風港」，然而由於富豪防範地緣政治風險的需求增加等因素，香港已正式超越瑞士，成為全球最大的離岸財富中心。這也代表瑞士「永久中立」神話動搖，自從俄烏衝突爆發後，瑞士追隨歐盟制裁俄羅斯並凍結資產，打破過去不選邊站的傳統，引發來自非西方國家客戶對資產政治風險的擔憂。又是一個東升西降的例子，香港目前的家族辦公室數目高達3384間，兩年間增長超過25%，資產管理規模龐大，單一家辦數量在亞洲及全球名列前茅。

這麼多的利好因素，好得不禁讓人有點擔憂，所謂物極必反，我們不能讓勝利衝昏頭腦，應該要居安思危。首先說股市，中國證監會開始整頓股市交易，於2026年5月底聯合8個部門正式對整頓證券、老股證券、長橋證券展開大動作整頓，嚴厲打擊其在內地境內長期存在的「非法跨境展業」行為，沒收其全部違法所得並處以高額罰款，其中富途被罰逾18.5億元人民幣、老虎被罰4.1億元人民幣。現有的內地境內投資者在集中整頓期間，只被允許進行單向的賣出交易並將資金轉出，顯然資金開始受到管控，未來流動性會減少。

投資入市撈底 再看樓市，眾多國際大行及地產專家普遍預測，受惠於專才流入及經濟改善，2026年香港整體樓價看升。各大機構的具體預測如下：國際大行方面，高盛預測全年樓價有望上漲12%，摩根士丹利（大摩）發表最新報告，也正式將香港今年住宅樓價升幅預測由10%上調至12%；本地地產界，中原集團創辦人施永青預測，由於市場資金充裕及投資者積極入市，今年樓市呈現「偏熱」現象，全年樓價升幅預測高達20%；而美聯集團主席黃建業也極為看好香港樓市向上，預測全年樓價將上升約15%。他指出隨着樓市重回上升周

期，今年樓價走勢跑贏股市及黃金。這個市場變化來得太快，從去年年中之前充滿悲觀情緒，忽然於今天全面看好並預期樓價大升，媒體甚至刻意報道一些炒樓賺錢個案，這使筆者有點擔憂。雖然經濟剛剛復蘇，樓市也是逐漸好轉，炒風當然還不成氣候，然而過分的渲染炒樓報道，卻會「引人入勝」，尤其是香港財金官員，民望、民生非常重視，面對新樓眾多內地買家，重新啟動徵收針對外地客的「買家印花稅」，看來也並非不可能。假如港府宣布「加稅」，樓市會立刻陷入停頓狀態，樓價馬上掉頭向下。煞停剛剛復蘇的樓市，究竟會是好事還是壞事？

有業界朋友持獨特意見，認為如果港府對住宅「加辣」徵稅，也並不全是壞事，或許可讓資金轉投商業物業，對疲弱的工商物業市場帶來提振作用，這樣反倒讓整體樓市變得均衡一點。否則的話，住宅新樓三四萬元一平方呎，同區商業物業只是六七千元，是一個畸形現象。近期工商物業成交暢旺，超跌的價格在谷底顯得異常吸引，所謂「春江水暖鴨先知」，用家、投資者紛紛出動，甚至一些科網公司、基金公司、投行老總等等都轉投商業物業。教育事業、學生宿舍的崛起，讓非核心區的高廈多了一條轉型的出路。加上銀行也必須幫助自己和支援工商市場，不可能長期實施過嚴的按揭政策，一旦銀行對工商市場放鬆借貸，工商舖市場的曙光將會再次來臨！

世界盃敘事：中國由見及需

亞洲數字經濟科學院院長 陳柏瑾

熱門話題

2026年美加墨世界盃戰雲正酣。中國男足仍缺席正賽，但中國技術、中國品牌、中國文化IP，乃至中國裁判，正在以前所未有的方式進入世界盃的運行系統。過去，中國與世界盃的連接，更多是看台邊幾秒鐘的廣告曝光；今天，中國元素正在從「場邊」走向「後台」，從「流量購買」走向「能力輸出」，從單純贊助商身份轉向賽事生態參與者。

聯想成為國際足聯官方技術合作夥伴，正是這一變化的典型標誌。它不只是把品牌名稱印在賽場周邊，而是把人工智能、數據分析、3D可視化、場館導航、裁判視角穩定技術等能力帶入世界盃核心環節。特別是面向48支參賽球隊開放的AI分析平台，某種意義上打破了傳統豪門與弱旅之間的數據能力鴻溝，使缺乏龐大技術團隊的小國球隊也能獲得先進戰術支持。這不僅是企業技術能力的展示，也是數字時代體育公平的新實踐。

海信繼續深度參與世界盃VAR顯示技術和國際轉播場景，也說明中國製造早已不再只是「性價比」的代名詞。世界盃是全球最高關注度的體育賽事之一，對穩定性、清晰度、響應速度和系統可靠性的要求極高。中國企業能夠進入VAR、轉播中心和賽事顯示系統，本身就意味着中國技術正在通過最嚴苛的國際場景接受檢驗。過去世界看到的是「中國製造」的規模，今天世界看到的是「中國智造」的可靠。

從贊助商轉向賽事生態參與者

更值得注意的是，中國元素在世界盃中的呈現已不再局限於硬科技。泡泡瑪特與國際足聯合作推出世界盃主題Labubu產品，說明中國文化IP也開始藉助世界盃這一全球性平台走向世界。過去中國品牌出海，往往依靠價格、渠道和製造能力；如今，潮玩、設計、情緒價值和年輕文化也成為中國軟實力的重要載體。一個Labubu，不只是玩具，更是一種中國原創IP參與全球消費文化競爭的象徵。

綠茵場上的中國裁判身影，同樣具有特殊意義。馬寧、傅明、周飛入選世界盃裁判員名單，意味着中國足球雖在競技層面仍有差距，但在國際足球治理體系中的參與度正在提升。因此，本屆世界盃的「中國距離」，不能只用中國男足是否出線來衡量。中國足球隊的缺席當然令人遺憾，也提醒我們中國足球改革仍任重道遠。但若從國家產業能力、企業國際化、科技應用、文化傳播和全球治理參與的角度看，中國與世界盃的聯繫正在變得更加深層、更加立體，也更加不可替代。

如今，中國企業不再滿足於被看見，而是要被使用、被信任、被納入全球賽事運行體系。這一變化，正是中國經濟從製造大國走向創新大國、從產品輸出走向能力輸出的生動註腳。世界盃從來不只是足球比賽，也是國家實力、產業能力、文化影響力和全球話語權的綜合秀場。

當開幕哨聲響起，人們當然期待綠茵場上的進球、逆轉與淚水。但在賽場之外，還有一場無聲的競爭正在展開：技術如何改變體育，品牌如何贏得世界，文化如何跨越邊界，規則如何體現參與。這或許正是2026年世界盃留給中國最重要的啟示：真正的國際化，不只是出現在世界的鏡頭裏，而是進入世界運行的系統中。中國足球仍要追趕，但中國力量已經在世界盃的另一條賽道上加速前行。

港事講場

啟德體育園日前榮獲2026 The Stadium-Business Awards「年度最佳場地」殊榮，成為首個獲得此獎項的香港大型體育及休閒娛樂場館。獎項被視為全球體育場館及盛事活動業界的最高榮譽，這次啟德體育園從眾多世界級場館脫穎而出，不僅是對場館硬件設施、營運管理及觀衆體驗等方面的高度肯定，也反映香港發展國際盛事經濟的方向正逐步開花結果。隨着文化、體育及旅遊再創高峰，接下來要繼續用好啟德體育園，擦亮香港建設「盛事之都」品牌。

啟德體育園自去年3月正式開幕以來，短短一年多已迅速成為香港的新地標和市民的「主場」。過去十五個月，園區舉辦近150項本地及國際大型活動，涵蓋體育賽事、演唱會、文化表演及社區活動等多個範疇。其中，香港國際七人欖球賽首度移師啟德舉行，世界級足球賽事接連登場，Coldplay、BLACKPINK、TWICE等國際級歌手及組合亦先後來港演出，不但吸引大量本地觀衆，更帶動海外旅客專程訪港觀賽及觀演，進一步推動旅遊、酒店、餐飲及零售等行業受惠。

主場經濟 帶動盛事品牌

從營運數據來看，啟德體育園的表現同樣亮眼。主場館及體藝館使用率接近九成，主場館累計接待超過240萬名觀衆人次，票務

表現更位列全球第三、亞洲第一。這些數字反映香港市場對大型體育及娛樂盛事具有強大需求，也證明香港有能力承辦國際級活動。過去不少大型演唱會及體育賽事受場地限制未能落戶香港，如今隨着啟德體育園投入運作，香港終於擁有一個符合國際標準、具備大型接待能力的綜合場館，補上長期以來的重要短板。

啟德體育園的成功不止於主場館，近年特區政府積極推動「盛事經濟」，希望透過大型活動吸引旅客、帶動消費及提升城市形象，而啟德體育園正正是落實相關策略的重要載體。每項大型活動背後，不僅涉及門票收入，更可帶動交通、住宿、餐飲、零售及周邊商品等消費，形成龐大的經濟效益。同時，世界各地的觀衆透過賽事直播、社交媒體及新聞報道認識香港，亦有助提升香港的國際知名度和城市品牌價值。

更值得關注的是，啟德體育園正逐步孕育屬於香港的「主場文化」。無論是港隊賽事、國際足球盛會，還是大型演唱會，觀衆入場支持、應援和消費，均有助凝聚社會氣氛，推動體育及文化產業發展。過去一年，香港市民多次在啟德見證精彩時刻，場館不僅是比賽和表演的場地，更成為連結社區、凝聚城市認同的重要平台。

當然，鞏固國際盛事之都的工作只有進行時，沒有完成時。面對區內城市競爭日益激

烈，香港仍需持續引進更多具吸引力的大型體育賽事、演唱會及文化活動，並加強與旅遊、會展及創意產業聯動，提升整體觀賽及觀演體驗。同時，亦應善用啟德體育園的平台，培育本地體育產業、演藝人才及相關專業服務，推動盛事經濟向更高質量發展。

啟德體育園榮獲國際殊榮，既是對過去一年多努力的肯定，也為香港未來發展注入更大信心。從世界級場館到世界級盛事之都，香港已踏出重要一步。未來只要繼續發揮啟德體育園的帶動作用，做好盛事經濟、主場經濟和文體旅融合發展，香港定能吸引更多國際目光，讓世界級盛事之都這塊金字招牌愈擦愈亮。

申請新酒牌公告 翠湖燒鵝專門店

現特通告：曾桂福其地址為九龍尖沙咀東麼地63號好時中心地下19, 20, 68&69舖，現時酒牌局申請位於九龍尖沙咀東麼地63號好時中心地下19, 20, 68&69舖 翠湖燒鵝專門店的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書處。日期：2026年6月15日