

業界盼理財通放寬額度及產品 金發局：助吸更多國際資金

【香港商報訊】記者黃兆琦報道：金發局董事會成員盧彩雲昨天在電視節目中表示，希望跨境理財通進一步上調投資額度，並擴闊產品範圍。她又表示，「互聯互通」等優勢，有助本港吸引更多國際資金。

環球局勢動蕩凸顯港金融優勢

盧彩雲表示，去年本港管理的資產總值達42萬億元的歷史新高，按年增長約兩成，創新高，並首度超越瑞士，成為全球最大跨境財富管理中心。

她表示，在動蕩的環球局勢中，本港金融優勢更為凸顯，除了完善法律體系及監管制度，以及成熟的資本市場，還有市場流動性非常大。她說：「香港是很重要的資本市場，近期新股上市也相當活躍，最重要是背後有龐大的內地市場，透過各項互聯互通制度能夠把資本市場活動帶來香港。」

上半年吸1403億人民幣資金

跨境理財通於2021年9月啓動，其後「理財通2.0」於2024年2月26日啓動，優化措施包括把個人投資者額度由100萬元人民幣提高至300萬元人民幣；降低南向通的參與門檻，支持更多大灣區居民參與試點；擴大參與機構範圍，新增符合要求的證券公司作為參與主體；擴大合格投資產品範圍；以及進一步優化宣傳銷售安排。

廣東省政府日前披露，2025年上半年，跨境理財通



金發局表示，機構投資者與家族辦公室均非常重視分散風險，多元產品符合這些機構的需求。

參與人數超過18萬人，資金匯劃金額達1403億元人民幣，粵港澳大灣區居民跨境投資渠道持續拓寬。

本港與內地相關部門正在探討進一步完善跨境理財通。盧彩雲表示，業界期望當局進一步擴大投資產品的範圍和調高額度，例如讓專業投資者額度提升至800萬元人民幣，讓更多資金過來香港。

開拓更多「非股票」投資產品

另外，本港市場計劃開拓更多「非股票」投資

產品。盧彩雲稱，機構投資者與家族辦公室均非常重視分散風險，多元產品符合這些機構的需求。她又認為，本港設立結算系統推動黃金市場發展，同樣配合到國際資金期望配置黃金資產的趨勢。

她說：「業界非常歡迎最近例如固定收益板塊的發展，或未來在人民幣國際化下會否有多一些人民幣產品選擇，或是大宗商品，不限於黃金，還有其他大宗商品類別。」

多家車企7月數據出爐 比亞迪海外銷量年增1.24倍

【香港商報訊】記者蘇尚報道：內地多家汽車企業公布7月數據。其中，比亞迪（1211）公布，7月汽車總銷量為41.92萬輛，按月增長約3.9%；海外市場銷量17.98萬輛，按月增長近3%，按年則增長1.24倍。

比亞迪公布的數據顯示，旗下王朝、海洋系列7月銷量35.178萬輛，方程豹銷量41213輛，年增190.6%，環比增長15.7%；騰勢銷量19196輛，仰望銷量485輛。

今年首7月，比亞迪累計銷售222.77萬輛，海外累計銷售96.92萬輛。

零跑汽車交付量突破10萬輛

零跑汽車（9863）公布，7月交付量突破10萬輛大關，達到10.12萬輛，按年增長1.02倍，成為國內首個達成單月超10萬輛級交付的造車新勢力品牌。

蔚來（9866）公布，7月交付新車35934輛，按年增長71%。其中，蔚來品牌交付新車20008台，按年增長57.9%；樂道品牌交付新車10155輛，按年增長69.9%；firefly螢火蟲品牌交付新車5771輛，按年增長1.4倍。

今年首7月，蔚來共交付新車22.7萬台，創歷史新高，按年增長68%，三品牌前7個月交付量均創歷史新高。

理想汽車（2015）公布，7月交付新車30468輛。截至今年7月底，理想汽車歷史累計交付量176.41萬輛。

小鵬集團（9868）公布，7月共交付新車38027輛，按年增長約4%。截至7月，全球累計交付量突破120萬輛。

小米（1810）公布，小米汽車交付量持續超過3萬



比亞迪7月海外銷量近18萬輛，創歷史新高。

輛。吉利汽車（175）旗下極氪品牌7月交付新車35837輛，按年增長1.11倍。

金融市場的神話：不理性的理性

韓國股市早前一度急跌超過一成，市場情緒瞬間崩潰。

交易所隨即啓動程序化交易暫停機制，暫停部分程式交易數分鐘，希望為市場降溫。昔日由交易員

大聲叫價的交易大堂，如今換成電腦演算法彼此廝殺；而最後按下「暫停鍵」的，仍然是另一套程式。新聞看似談的是韓國股市，其實談的是一個更值得深思的問題：當市場愈來愈理性，人類為什麼反而需要設計更多機制，去對抗這種理性？

金融市場一直有一個美麗的神話，市場是理性的，價格反映所有資訊。每一位投資者都追求利益最大化，因此市場最後總會找到最合理的價格。這套理論，支撐了過去半個世紀現代金融學的發展，也孕育了無數數學模型、風險管理系統，以及今日橫行全球市場的演算法交易。

然而，現實世界總喜歡嘲笑理論。1987年，美國股市「黑色星期一」暴跌超過兩成。事後不少研究發現，當時的程式交易策略，本來是為降低風險，結果所有電腦在同一時間收到相同信號，同一時間賣出股票，於是避險本身，反而變成了最大的風險。原本只是市場下跌，最後演變成市場踩踏。每一部電腦都做出了最理性的決定，而所有理性的決定加起來，卻製造了

一場集體的不理性。

這正是金融市場最耐人尋味的地方。一個人的理性，不等於一群人的理性。經濟學稱之為「合成謬誤」。一個人在劇院站起來，或許看得更清楚；但如果所有人同時站起來，每一個人的視線反而更差。銀行擠提如此，股市恐慌如此，甚至今天社交媒體上的輿論風暴，也往往遵循同一套邏輯。每一個人都只是根據眼前資訊作出最合理的選擇，但當所有人同時作出同一個選擇，整個系統便開始失控。

任何模型都只能計算已知

今天，人類愈來愈相信人工智能，相信數據，相信模型，相信所有事情都可以交給程式處理。然而，每一次金融危機都提醒我們一件事：任何模型，都只能計算已知；真正危險的，永遠是所有模型同時相信自己是對的。

所以，韓國股市那短短幾分鐘的暫停，看似只是一次技術安排，卻像極了現代文明的一個縮影。當所有機器都在全速奔跑時，真正最理性的決定，也許不是跑得更快，而是有人願意按下那個不起眼的按鈕。

英國切斯特大學金融科技及數據分析教授 梁港生

十大屋苑周末銷情升七成

【香港商報訊】記者黃兆琦報道：地產代理行過去周末（1日至2日）錄得的10大屋苑成交個別發展。中原地產10大屋苑周末錄得5宗成交，較對上一個周末增加2宗或66.7%。

中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑表示，新界西新盤於周六再度公開發售，一手市場錄得50多宗成交，足證市場購買力不減。惟周末兩天均受天雨影響，部分睇樓及買賣活動延期，現時市況正面，市民入市信心充足，市場承接力依然不俗，料本月交投量會逐步回升。

一手樓周末錄50多宗成交

美聯物業過去周末10大二手指標屋苑同樣錄得5宗，較對上周末的4宗回升25%，連續9個周末維持單位數成交。若以15大屋苑計算，則錄約6宗買賣，按周升50%。

美聯物業高級董事布少明表示，本港息口維持不變，樓市剛需持續，但由於新盤已搶佔不少二手客源及購買力，加上不少家庭客趁暑期外遊，推遲置業計劃；二手業主亦普遍對後市具有信心及惜售，導致二手交投持續整固。不過，市場已累積一定購買力，市場不乏大型新盤部署短期內應市，有望刺激購買力釋放，本月整體樓市交投料向好。

香港置業分行統計，過去周末僅錄2宗成交，與對上受颱風影響的周末持平，二手市場交投持續偏軟。香港置業研究部董事王品弟表示，周末受到天雨因素影響，二手屋苑睇樓活動受阻，加上市場仍然聚焦新盤，二手筭盤被消化，業主亦惜售，導致二手屋苑交投在低位維持。不過，美國息口不變，本港銀行亦按兵不動，有利後市，而且本月不乏大型新盤部署推售，預期將帶動購買力釋放，一手交投將回升，二手交投亦會受惠。

美日聯手干預匯市 日圓從40年低位回升



網上流傳一張貝森特建議買入日圓的字條。

市場慧眼 日圓連續5個交易 日未能跌穿164水平後，配合美國及日本政府的干預行動，日圓從上周三開始大幅上升，至周五收盤前一度觸及157邊緣，終止了過去3個月的下跌浪。

上星期日日本央行將關鍵利率維持在1%不變，符合市場預期。與此同時，監管層首次明確表示，通脹有可能升至目標之上；如果價格壓力遲遲不緩解，利率可能還會進一步上調。對於日圓而言，這意味着貨幣政策收緊的預期正在增強，但節奏仍是市場最關注的問題之一。

據金融時報報道，美國財政部於周五介入外匯市場，買入日圓，與日本當局攜手合作，共同支撐這一跌至近40年低位的貨幣。據報道，紐約聯邦儲備銀行代表財政部出售歐元、買入日圓，執行了此次干預操作。

此次行動緊隨日本當局於周四明顯的干預措施之後。日本央行數據顯示，日本當局可能已出售高達589.7億美元以買入日圓，力圖遏制日圓的持續貶值。美日兩國的協調行動標誌着支撐日圓力度的重大升級。

日圓持續疲軟已推高日本進口成本，並加劇了國內的通脹壓力。另一方面，日圓走強也可能對日本出口企業造成壓力，因為海外收入換算回日圓後的價值將有所下降。

日圓日債料承壓至年底

有大行的報告中指出，日圓跌至近40年低位，主要反映日本央行寬鬆的貨幣政策所帶來的通脹壓力，而非市場對日本公共財政狀況的憂慮，預期日圓及日本政府公債將持續承壓至2026年底。

目前日本實際政策利率為負0.75%，此為高度寬鬆的立場，而當前經濟已出現過熱迹象。日本年度新資談判已連續3年錄得逾5%的加薪幅度，信貸增長於6月達到5.7%，不計算疫情期間，這是超30年來最快的增速。

市場預期日本整體通脹率將於2027年6月升至2.7%，核心通脹率則升至3.1%。若通脹持續走高，最終或迫使日本央行轉向更為鷹派的立場，屆時將有利於日圓升值，並使日本殖利率曲線趨於平坦。

低匯率及債券市場波動性助長了以日圓融資的套息交易，進一步加大了日圓的沽售壓力。市場上累積了大量投機性空倉，上星期的聯手干預行動，急劇逆轉了方向，因為上星期已升破從4月開始形成的下跌浪阻力位158，短期內日圓將測試155，中線有望觸及152目標水平。

大灣區家族辦公室協會 李慧芬教授

關於李浩光遺囑之查詢

姓名：李浩光(英文：Lee, Ho Kwong)
性別：男
香港身份證號碼：A913001(5)
死亡日期：2022年3月11日

唐楚彥律師事務所代李慧玲女士處理其遺產，如任何人士曾為上述死亡人士李浩光立下遺囑或存有李浩光之遺囑、遺囑修正或其他遺囑文件正本或複印本，請於今日起1個月內，聯絡及知會唐楚彥律師事務所唐律師/方小姐，地址：香港中環德輔道中121號遠東發展大廈8樓802室，電話號碼：2521 1175，檔案編號：AT/FT/55424/26

關於何錦明遺囑的查詢

姓名：何錦明(英文：HO Kam Ming)，
性別：男
香港身份證號碼：C2531XX(X)
死亡日期：2006年5月25日

如任何人士曾為上述死亡人士何錦明立下遺囑或存有何錦明的遺囑、遺囑修正或其他遺囑文件正本或複印本，請於今日起一個月內，聯絡及知會：

司徒維新律師行有限法律責任合夥
地址：香港夏愨道18號海富中心2座 21樓2102室。
聯絡人：陳律師/蕭先生
電話：2521 6333
檔案編號：WC/WC/AC/14732
日期：2026年8月3日

關於萬孖佳遺囑的查詢

姓名：萬孖佳(英文：MAN MA KAI)
簡體字：万孖佳)，性別：男
香港身份證號碼：E552392(7)
死亡日期：2024年1月27日

如任何人士曾為上述死亡人士萬孖佳立下遺囑或存有萬孖佳的遺囑、遺囑修正或其他遺囑文件正本或複印本，請於今日起1個月內，聯絡及知會麥律律師行，地址：香港九龍彌敦道229號周生生大廈1502室，聯絡人：麥曉峯律師，電話：39967988，檔案編號：M-CA26-5042。

日期：2026年8月3日

關於何蝦遺囑的查詢

姓名：何蝦(英文：HO Ha)，性別：男
香港身份證號碼：B0906XX(X)
死亡日期：1992年1月28日

如任何人士曾為上述死亡人士何蝦立下遺囑或存有何蝦的遺囑、遺囑修正或其他遺囑文件正本或複印本，請於今日起一個月內，聯絡及知會：

司徒維新律師行有限法律責任合夥
地址：香港夏愨道18號海富中心2座 21樓2102室。
聯絡人：陳律師/蕭先生
電話：2521 6333
檔案編號：WC/WC/AC/14732
日期：2026年8月3日

ALFRED YEUNG COMPANY LIMITED
楊炳洪會計事務所有限公司

- 稅務代表(30多年經驗專業人士處理)
- 清盤除名/個人破產申請
- 稅務申報及顧問
- 年報及公司秘書服務
- 成立中國公司或辦事處
- 成立本地，海外及BVI公司
- 註冊地址及代理人
- 會計理帳
- 商標註冊
- 草擬各類合約

地址：香港皇后大道中340號
華泰國際大廈18樓
電話：(852)2581 2828
傳真：(852)2581 2818
電郵：enquiry@butdoyeungcpa.com

尋人啟事

林玉霞 (LIM GOK SHA)，女，曾居於香港天后36號電氣道金殿大廈6樓E室，於2021年8月17日死亡。如有林玉霞的親屬或有人知他們下落者，請於一個月內與李郭羅律師行聯絡，資料如下：
地址：香港德輔道中71號永安集團大廈403室
電話：(852) 2500 6400
傳真：(852) 2521 0186
檔案編號：KKY/LIT/25-50357/PT
本啟事為區域法院民事訴訟2026年第2929號(DCCJ 2929/2026)一案中，擬尋找林玉霞的親屬並向其查詢他/她是否願意於上述案件中代表林玉霞(已故)之遺產(被告人)一事而於本報章刊登一天。
2026年8月3日

美妝 & 公關公司 KOL 專案公開招募計畫
為行業不斷輸送新鮮血液

新一代消費者的崛起，加之數字媒體管道的多元化，為化妝品行業帶來巨量的創業和投資機會，行業普遍認為美業將誕生引領市場的新玩家，也陸續有新興品牌開始到消費市場和資本市場雙重驗證。日前，DAZZLING GROUP HOLDING LIMITED 啟動直播主權合作計畫，大力度扶持政策，給行業新鮮血液帶來更多成長性和試錯空間。
招募：1至2位網紅粉絲數不少於600萬的抖音视频主，以普通話於抖音平台進行直播，每次直播時長不少於60分鐘，直播24次，需播出講解及介紹面膜產品。
「報價投標公司在提交報價書時必須簽署反圍標條款確認書，確認書可向我們索取」
公司：DAZZLING GROUP HOLDING LIMITED
聯繫人：May
聯繫電話：00852-6626 9024

屋宇設備維修技工(全職/兼職)

5年工作經驗以上
必須有工人註冊證及安全咭
據獨立處理完成維修技能
須原成每天最低工作配額
日薪1500元~2000元
星期一至六9:00~18:00
致電60247487 譚生聯絡