

央行召開下半年工作會議

將提高金融服務實體經濟質效

【香港商報訊】8月2日，中國人民銀行發布消息，中國人民銀行1日召開2026年下半年工作會議。會議提出，中國人民銀行將實施好適度寬鬆的貨幣政策，充分發揮各項存量政策效能，及時謀劃出台務實管用的增量政策，加大逆周期調節力度，加力擴大內需、優化供給，扎實做好下半年各項重點工作，推動經濟持續向新向優向好發展。

繼續實施適度寬鬆貨幣政策

在部署下半年工作時，央行提出，繼續實施適度寬鬆的貨幣政策。綜合運用並適時調整貨幣政策工具，保持流動性充裕，引導金融機構增強信貸投放均衡性，使社會融資規模、貨幣供應量增長同經濟增長和價格總水平預期目標相匹配。規範信貸市場經營行為，促進降低融資中間費用，保持社會綜合融資成本低位運行。繼續做好利率政策執行和監督。堅持市場在匯率形成中的決定性作用，保持匯率彈性，強化預期引導，保持人民幣匯率在合理均衡水平上的基本穩定。持續評估完善貨幣政策框架。

圍繞提高金融服務實體經濟質效，會議明確，將用

好各項結構性貨幣政策工具。加強與地方財政、產業部門協同，放大政策激勵效能。高質量建設債券市場「科技板」。穩妥實施科技創新與民營企業債券風險分擔工具，探索科技金融領域信息開放共享和數據融合運用。健全民營中小企業增信制度，提升中小企業金融服務能力等。

加快金融市場建設發展。加強制度機制建設，完善金融市場宏觀審慎管理指標體系，探索豐富金融市場宏觀審慎管理工具箱，健全金融基礎設施制度規則和治理體系，加強金融市場運行狀況的監測、評估。強化金融市場執法，嚴厲打擊違法違規行為，維護金融市場秩序。穩步推進金融市場高水平開放，優化債券通雙向開放機制，有序推進境內外基礎設施合作，豐

富流動性管理和風險對沖工具。

重點領域金融風險持續化解

談及防範化解重點領域金融風險，中國人民銀行表示，將繼續做好金融支持地方政府融資平台債務風險化解工作，推進融資平台市場化轉型。發揮好兩項支持資本市場貨幣政策工具的作用等。

穩步深化金融改革和對外開放。積極穩妥開展央行間貨幣互換和本幣結算合作。支持和便利更多境外機構參與熊猫債的發行。統籌發展離岸人民幣市場，支持上海提升跨境金融、離岸金融服務能力，鞏固香港離岸人民幣業務樞紐地位。深化跨境貿易和投融资便利化改革。推進人民幣跨境支付系統建設，加大跨境支付國際合作力度，完善數字人民幣跨境基礎設施。

積極推進全球金融治理改革。統籌開展多雙邊貨幣金融合作。深化與國際貨幣基金組織、多邊開發機構等國際組織合作。支持國際貨幣基金組織上海中心充分發揮對亞太區域的輻射作用。

進一步提升金融管理和服務水平。推動重點立法修法項目。開展金融統計制度與標準框架設計，持續做好重點領域統計監測。

「新新三樣」熱銷海外折射中國產業升級

【香港商報訊】官方日前公布上半年外貿數據，以機器人、人工智能和創新藥為代表的「新新三樣」，持續熱銷海外。輿論認為，外貿「熱銷榜單」的變化，折射出中國產業升級。

國家發展改革委政策研究室主任、新聞發言人蔣毅日前在新聞發布會上表示，當前全球每銷售10台人形和四足智能機器人，就有8台產自中國。數據還顯示，今年上半年，中國工業機器人出口額達62.9億元人民幣，產品銷往141個國家和地區；7月第三周，中國大模型周調用量達36.11萬億詞元，連續十二周居全球首位；上半年，中國創新藥對外授權交易額約1100億美元，中國藥企佔據全球醫藥交易前十榜單八席。

外貿數據背後，是中國出口結構的迭代升級。央視新聞「國際銳評」指出，改革開放初期，服裝、家具、家電等「老三樣」憑藉勞動力資源與成本優勢叩開國際市場大門；近年，中國以新能源汽車、

鋰電池、光伏產品為代表的綠色產能打造出外貿「新三樣」；如今，通過超前布局新賽道與深耕核心技術，推動「新新三樣」加速崛起、「中國製造」向「中國智造」躍升。

與世界分享「創新紅利」

《環球時報》社評指出，「老三樣」時中國主要扮演「世界工廠」的角色；進入21世紀，「新三樣」刷新了世界對中國製造的認知，它不再只是賣產品，而是提供能源轉型的「工具箱」。如今，從「新三樣」到「新新三樣」接續湧現，表明中國正在由全球製造中心加速向全球創新策源地邁進。

光明網發表評論員文章稱，「新新三樣」爆紅是長期深耕、厚積薄發的必然結果。完整的產業生態、超大規模的本土應用試驗場、持續迸發的創新活力，三重優勢加，讓中國得以同步深耕多條高端科創賽道，源源不斷產出具備國際競爭力的技術成

果。

中國也正更多地與世界分享「智力紅利」「創新紅利」。《人民日報》文章指出，在歐洲，塞爾維亞隊與科大訊飛合作，將本國語言接入翻譯設備與智能應用系統，改變「大模型只服務大語種」的局面；在南美，滴滴出行基於遙測技術打造的訂單分配系統，催生摩托車出行、網約車送貨等新服務模式……這些案例體現了中國賦能全球、更好增進人類福祉的廣闊胸懷。

上述《環球時報》社評也指出，今天中國的「新新三樣」給世界帶來「可及的智慧」，讓前沿技術不再是「限量版的奢侈品」，讓更多發展中國家以可承受成本獲得智能化、自動化和先進醫療能力。

《人民日報》文章認為，在科技發展中掌握主動權、積極融入並塑造全球創新生態，一定會有更多新技術、新產品、新業態「接棒」，跑出中國式現代化的「加速度」。

第四屆來鳳國際藤茶大會在鄂啓幕

【香港商報訊】8月1日，以「來鳳藤茶·茶引未來」為主題的第四屆來鳳國際藤茶大會在湖北省來鳳縣正式拉開帷幕，海內外各界嘉賓齊聚西水河畔，共探特色藤茶產業國際化、全鏈條高質量發展新路徑。

本次大會設置新品發布、學術研討、產業簽約等多元板塊，全方位展示來鳳藤茶標準化、產業化、國際化發展成果，現場同步啓動來鳳藤茶出口營銷體系共建，後續將引進多款深加工產品，布局線下連鎖渠道，穩固海外貿易合作通路。

活動現場亮點紛呈，全新藤茶成品、衍生文創、二十四節氣系列產品集中亮相，《來鳳藤茶》產業專著同步發布；工商銀行專屬「來鳳藤茶」數字藏品正式上線；《2026全國茶葉區域公用品牌影響力指數研究報告》對外發布。在科研交流環節，行業專家圍繞藤茶種質培育、生態種植、活性成分研發、精深加工、綠色防蟲等前沿課題，分享產學研聯合攻關最新成果。

中國農業國際合作促進會駐會副會長魏有表示，指數報告顯示，依託規模化種植、完善標準體系與多元化產品布局，來鳳藤茶品牌影響力持續攀升，跳出傳統茶葉同質化競爭，走出特色代用茶發展道路，為全國特色茶產業打造了可複製、可推廣的發展樣板。

產業展銷同步在龍鳳文化中心廣場開展，80餘家

縣內外經營主體集中展示非遺製茶工藝、新式茶飲與跨境合作成果。本次大會現場達成8項產業合作簽約，採購總金額達2.5億元。

大會配套文旅消費活動提前預熱，2026來鳳藤茶火鍋嘉年華日前順利舉辦，千人藤茶火鍋宴、藤茶啤酒市集、土家特色宴席同步推出，以沉浸式消費場景豐富辦會形式，吸引群眾廣泛參與。一位到場外商坦言，東南亞養生消費市場需求旺盛，來鳳藤茶風味獨特、健康屬性突出，海外市場發展潛力廣闊。

來鳳縣農業農村局相關負責人介紹，以本屆大會為新起點，當地將聚焦打造全國藤茶產業核心區，持續夯實種質培育基礎，招引大健康精深加工項目，加速科研成果落地，拓寬國內外銷售渠道，深挖藤茶文化內涵，推動農文旅融合發展，完善全產業鏈布局，依靠藤茶特色產業助推鄉村全面振興，讓武陵山區藤茶走向全球市場。

據了解，來鳳縣已連續四年舉辦國際藤茶大會，藤茶作為縣域支柱富民產業發展成效顯著。當前全



第四屆來鳳國際藤茶大會現場。

縣藤茶種植面積超11萬畝，2025年產業總產值達25.3億元；現有藤茶經營企業91家、加工廠46家，累計取得相關專利45項，衍生產品覆蓋茶飲、日化、康養、餐飲等多個領域，形成集標準化種植、精深加工、科研創新、電商文旅、跨境貿易於一體的完整產業閉環。

譚桂林 張迪

申請酒牌續期公告 稻香

現特通告：葉均容其地址為新界屯門時代廣場南翼第二層25號舖，現向酒牌局申請位於新界屯門時代廣場南翼第二層25號舖稻香的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4字樓酒牌局秘書收。

日期：2026年8月3日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE

Tao Heung

Notice is hereby given that Yip Kwan Yung of Shop No. 25, Level 2, South Wing, Trend Plaza, Tuen Mun, New Territories is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Tao Heung situated at Shop No. 25, Level 2, South Wing, Trend Plaza, Tuen Mun, New Territories. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Tai Po Complex, No. 8, Heung Sze Wui Street, Tai Po, New Territories within 14 days from the date of this notice.

Date: 3 Aug 2026

申請新酒牌公告 深烤

現特通告：劉庭斌其地址為九龍旺角彌敦道726號23樓，現向酒牌局申請位於九龍旺角彌敦道726號23樓深烤的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2026年8月3日

申請新酒牌公告 罐夫人罐罐米線

現特通告：何中秀其地址為九龍深水埗元州街1E號地下，現向酒牌局申請位於九龍深水埗元州街1E號地下罐夫人罐罐米線的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2026年8月3日

申請新酒牌公告 山葵物語

現特通告：吳明其地址為九龍紅磡機利士南路38號必嘉坊·曦匯地下G711號舖，現向酒牌局申請位於九龍紅磡機利士南路38號必嘉坊·曦匯地下G711號舖山葵物語的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2026年8月3日

申請新酒牌公告 源興燒鵝小廚

現特通告：歐陽紅英其地址為新界葵青葵涌葵涌道1013-1033號昌年大廈地下F舖，現向酒牌局申請位於新界葵青葵涌葵涌道1013-1033號昌年大廈地下F舖源興燒鵝小廚的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4字樓酒牌局秘書收。

日期：2026年8月3日

申請新酒牌公告 NONAKAYA

現特通告：黃誼平其地址為九龍長沙灣青山道193號地下，現向酒牌局申請位於九龍長沙灣青山道193號地下NONAKAYA的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2026年8月3日

申請新酒牌公告 苑

現特通告：胡美玲其地址為香港鰂魚涌華蘭路25號太古坊栢克大廈2樓，現向酒牌局申請位於香港鰂魚涌華蘭路25號太古坊栢克大廈2樓苑的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2026年8月3日

申請新酒牌公告 FINEPRINT

現特通告：李志文其地址為香港上環干諾道中152-155號招商局廣場地下1號舖，現向酒牌局申請位於香港上環干諾道中152-155號招商局廣場地下1號舖FINEPRINT的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2026年8月3日

徵婚啓事

本人男，48歲，深圳市公辦學校正式在編教職工，身高180cm，工作穩定，品性踏實，無不良嗜好，誠心尋覓共度餘生伴侶。

擇偶要求：女士年齡34—40周歲，身高164cm以上，家風端正，熱愛勞動、熱愛生活、顧家重家庭，生活簡約，日常習慣穿著平底鞋，三觀相合、性格溫和。

聯 系 方 式：電 話 13480973902，郵 箱 huybh635@163.com，非誠勿擾。

上半年規上電子信息製造業 營業收入同比增長18.5%

【香港商報訊】據工信部官方微信消息，工業和信息化部2日發布2026年1—6月電子信息製造業運行情況。數據顯示，2026年上半年，中國電子信息製造業生產繼續加快，出口穩定向好，效益保持增勢，投資平穩增長，行業整體發展態勢良好。

生產繼續加快。數據顯示，上半年，規模以上電子信息製造業增加值同比增長14.8%，增速分別比同期工業、高技術製造業高9.4個和高1.5個百分點。6月份，規模以上電子信息製造業增加值同比增長15.7%。主要產品中，工業機器人產量53.8萬套，同比增長28.0%；新能源汽車產量739.9萬輛，同比增長6.0%；集成電路產量2798億塊，同比增長23.1%。

出口穩定向好。上半年，規模以上電子信息製造業累計實現出口交貨值同比增長7.8%，較1—5月份提高1.7個百分點。6月份，規模以上電子信息製造業實現出口交貨值同比增長12.9%。據海關統計，上半年，全國出口電視機5023萬台，同比增長3.1%；出口手機3.25億台，同比下降4.3%；出口集成電路1794億個，同比增長7%。

效益保持增勢。上半年，規模以上電子信息製造業實現營業收入9.41萬億元，同比增長18.5%；營業成本7.98萬億元，同比增長15.4%；實現利潤總額5777億元，同比增長96.9%。6月份，規模以上電子信息製造業營業收入1.89萬億元，同比增長24.7%。

投資平穩增長。上半年，電子信息製造業固定資產投資同比增長6.5%，較1—5月份回落0.2個百分點，比同期工業投資增速高7.6個百分點。

中國貿促會組織企業家 代表團訪問美國

【香港商報訊】據新華社報道，7月27日至31日，應美中貿易全國委員會邀請，中國貿促會組織中國企業家代表團訪問美國鹽湖城、芝加哥、華盛頓，推動兩國工商界積極落實兩國元首北京會晤重要共識，拓展經貿領域務實合作。22家中國企業隨團訪問。

訪問期間，中國貿促會與美有關機構合作舉辦多場中美工商对接活動，同120餘家美國企業機構座談交流。中國貿促會會長任鴻斌會見多位美國政商界人士，向美各界宣介「十五五」規劃綱要及中國經濟形勢，介紹中國堅持高質量發展和高水平對外開放新舉措，推介第五屆鏈博會，歡迎美國企業共享「中國機遇2.0」，強調中國貿促會將支持推動中美工商界加強多雙邊務實合作，實現更高水平互利共贏。

美政商界人士高度評價兩國元首北京會晤，期待在「十五五」期間繼續深耕中國市場，加強貿易投資合作，願積極參與亞太經合組織工商領導人峰會和第五屆鏈博會，共同維護全球供給鏈穩定暢通。

廣州人工智能經濟提速 欲建「機器人之城」

【香港商報訊】「我們上半年已經簽下了超1000萬元（人民幣，下同）的訂單，預計今年公司的銷售額將突破3000萬元。」廣州福士哲智能科技有限公司董事長陳銀波近日接受中新社採訪時表示，公司研發的清潔機器人已出口到俄羅斯等國家，目前正在和韓國、巴西、加拿大等國家的客戶談洽訂單。

在廣州昂寶電子有限公司（簡稱「昂寶電子」）的展廳，陳列着一台台康養機器人。「今年上半年，我們的產品已出口到美國、印度、墨西哥、巴西等國家，公司總營收同比增長超過60%。」昂寶電子康養事業部總經理高蕾表示，公司通過融合大數據、物聯網、移動互聯網和區塊鏈等創新技術，打造從底層芯片到雲端，從系統到智能硬件，覆蓋全生態鏈的智慧養老平台。

不久前，廣州市工業和信息化局印發《廣州市推動具身智能機器人產業高質量發展若干措

施》，提出支持企業建強具身智能機器人「智慧大腦」（高階認知與決策）、「精密小腦」（實時運動與精細控制）、「靈活肢體」（先進驅動與可靠本體）、「操作系統」（全棧自主與系統集成）。

近年來，廣州依託雄厚的製造業基礎，構建完整的機器人產業鏈，打造「機器人之城」。2025年，廣州市智能機器人整體製造產值25.77億元，同比增長7.06%。廣州市統計局發布的數據顯示，今年1月至5月，廣州服務機器人、工業機器人產量分別同比增長21.3%、12.1%。

廣告
香
效
港
力
商
宏
報
大