

長逾百頁！香港首份五年規劃明面世

【香港商報訊】記者戴合聲報道：明早11時許，行政長官李家超將赴立法會綜合大樓會議廳，公布《香港特別行政區經濟和社會發展第一個五年規劃（2026—2030年）》（「五年規劃」），並發表行政長官2026年施政報告。據悉，整份「五年規劃」長逾100頁，涵蓋至少6個章節，為香港未來五年發展勾畫藍圖、開啓新篇章。

市民可於專題網頁收看特首發言直播

特首辦昨公布，市民可於「五年規劃」專題網頁（www.hk5plan.gov.hk）及施政報告專題網頁（www.policyaddress.gov.hk），收看行政長官在立法會發言及記者會的現場直播。明日下午3時半，行政長官將在政府總部舉行記者會，同日晚上7時還將出席在政府總部舉行的電視論壇節目。

特首辦表示，「五年規劃」和施政報告全文將於行政長官完成發言後，分別上載至各自的專題網頁。有關文本及相關刊物亦會在民政事務總署轄下20個民政諮詢中

心派發，市民同時可於17座政府辦公大樓索取重點簡介小冊子。

據悉，長逾百頁的「五年規劃」部分內容涉及公務員應用人工智能（AI）、公務員管理等議題，其中在處理市民意見方面，當局或設立新機制。消息人士表示，該機制類似內地「12345」政務服務便民熱線，由承接市民訴求的部門負責統籌及回應。李家超於8月落區時曾考察「1823」聯絡中心，了解中心如何應用AI科技，加快處理市民查詢、求助和投訴。

謝小華：工商界將有更多機遇

此外，政制及內地事務局局長謝小華昨於香港工商界婦女舉辦的國慶77周年午餐會演講時表示，特區政府將發表「五年規劃」和施政報告，兩者一脈相承。外界或關注香港將如何落實和推展「五年規劃」，大家可從施政報告中找到一些具體措施。當局期望今後每年有序推進「五年規劃」下的發展藍圖，財政預算案亦會適時提

供資源配合。

謝小華表示，今年是國家「十五五」規劃開局之年，亦是香港制定首份「五年規劃」之年。「十五五」規劃提出，香港要鞏固國際金融、航運、貿易中心等地位，同時提升國際創新科技中心等優勢。這些定位並非抽象願景，而是全社會可參與投資、創業和開拓市場的具體機遇。她強調在國家「十五五」規劃及香港五年規劃互相銜接的框架下，工商界一定有更多機遇和機會服務國家，幫助香港發展，包括創新科技和新型工業化機遇、粵港澳大灣區融合發展、企業跨境投資及布局重要平台，以及綠色轉型可持續發展機遇等。

謝小華強調，「五年規劃」並不會取代市場，反而會更好發揮有效市場和有為政府相結合的優勢。一份具有方向性和可預期性的規劃，有助企業看清中長期發展趨勢。她續指，規劃不單關乎經濟增長，亦涵蓋民生改善、青年發展、安老服務、醫療衛生、環境保護和社會凝聚力等範疇。

超市優惠暗藏陷阱

「買1送1」實際折扣未必等同半價

【香港商報訊】記者何家驊報道：本港各大超級市場近年頻頻「出招」，推出五花八門的促銷優惠，當中「買一送一」或「加多一蚊多一件」等優惠更是幾乎「日日都見到」，不少消費者看見即時「心心眼」。然而，消費者委員會（消委會）昨日公布，早前調查3間大型連鎖超市222件貨品的網上價格發現，部分促銷優惠的「實際」折扣未必如消費者預期般吸引。個別貨品即使推出「買一送一」或類似多買優惠，實際折扣亦未必等同五折，部分甚至可能完全沒有折扣，甚或較平日還要貴。

「買一送一」單價反貴過平日

消委會表示，是次調查以3間設有自家網店、已納入「格價資訊通」（前稱「網上價格一覽通」／Online Price Watch，簡稱OPW），且價格資料較為完備的大型連鎖超市作為研究對象，分別為「AEON」、「百佳」及「惠康」。消委會參考OPW於2025年的瀏覽數據，選取222件瀏覽量較高、屬一般家庭日常會購買，且於調查期內3間超市均有售的包裝食品及日用品作為分析樣本。

所選取貨品共分為24組，包括穀類早餐及麵包醬（7件）、奶類及乳製品（10件）、餅乾（8件）、糖果及朱古力（7件）、小食（9件）、沖調甜品（3件）、米及食油（5件）、即食麵（15件）、中西式粉麵（9件）、醬油及蠔油（10件）、茄汁及沙律醬（5件）、其他調味料（23件）、急凍食品（8件）、罐頭及醃製食品（15件）、汽水（12件）、非碳酸即飲飲品（18件）、樽裝水及能量飲品（11件）、淡奶及煉奶（8件）、茶包及即溶咖啡（15件）、蜂蜜及麥芽飲品（5件）、啤酒（4件）、口腔護理用品（2件）、沐浴露及洗髮露（4件）、衛生紙及面紙（9件）。

其中，以一款150毫升裝麻油為例，一間超市曾推出「買一送一」優惠，惟優惠期間單件售價為20元或22元，明顯高於優惠推出前的10元至14元。按優惠折算後，平均每件售價為10元或11元，與優惠前的單件售價相比，折扣幅度最高僅約29%，未必符合消費者認為「買一送一」相當於接近五折的預期。

「大包裝」未必「更抵買」

調查又發現，連鎖超市同一產品的「大包裝」未必「更抵買」。調查從3間超市選取15組貨品，以每單位單價作比較，發現其中7組貨品的大包裝單價，在部分時段較小包裝高2%至35%。其中，一間超市的一款淡奶產品，405克裝售價16.5元，但150克裝售價僅5元，大容量裝平均每100克售價反而貴22%。

消委會呼籲超市及零售商在提供價格及促銷資訊時，可在網上平台及電子價格牌上，盡量以清晰及一致的方式標示「每單位單價」（例如每100克或每100毫升價格），協助消費者快速比較不同品牌及包裝規格貨品的價格。

多買優惠應提升價格透明度

不同超市或會因應營銷策略，在一星期內的特定日子推出優惠。惟調查發現，其中一間超市約39%的涵蓋貨品於星期三錄得全周最低平均售價；若將「多買優惠」計算在內，相關貨品錄得全周最低平均售價的日子，則較多集中於星期五及星期六。

至於另外兩間超市，其中一間錄得全周最低平均售價的貨品分布較為平均；另一間則在計及「多買優惠」後，約半數貨品於星期六或星期日錄得全周最低價格。

消委會呼籲，零售商推出促銷或「多買優惠」時，應提高價格資訊透明度，避免在短時間內大幅調高單件售價後，再以優惠形式作推廣。

善用格價App把握入市時機

消委會又指，為方便消費者精明格價，已於8月將原有



▲消委會公布，早前調查3間大型連鎖超市222件貨品的網上價格發現，部分促銷優惠的「實際」折扣未必如消費者預期般吸引。記者 何家驊攝



精明格價建議

1. 審慎評估促銷優惠

在選擇「多買優惠」時，消費者不應只著眼於優惠形式，亦應比較貨品的平日單件售價與優惠折算後的平均每件售價，以評估優惠是否真正物有所值。此外，雖然大部分貨品在「多買優惠」下的平均每件售價較低，但消費者必須購買指定數量或以上的貨品方可享有優惠。因此，消費者應按實際需要作出購買決定，避免因追求優惠而購買超出所需數量的貨品，以致增加不必要的開支或造成浪費。

2. 採用「每單位單價」作輔助比較

同一類別貨品如設有不同重量或容量的包裝，選購時除了比較標示售價外，亦應比較每100克或毫升的「每單位單價」。雖然較大包裝的「每單位單價」一般較低，但個別情況下小包裝反而可能更划算，故消費者宜以「每單位單價」作選購參考。

3. 留意不同日子價格水平

比較同一貨品在不同日子的價格水平，從而選擇較有利的購買時機。

4. 留意不同店舖價格

即使是相同貨品，在不同店舖的售價亦可能有差異，例如部分臨期貨品，其售價可能會調低；又或因庫存情況，個別貨品的售價亦可能會有所調整。

資料來源：消委會

給超市的建議

1. 增設「每單位單價」方便比較

超市可考慮在網上平台及電子價格牌上，以清楚、一致的方式標示「每單位單價」（例如每100克或毫升），並盡量採用同一計量基準，協助消費者快速比較不同品牌及包裝規格的貨品價格。

2. 加強促銷資訊的透明度

在推出促銷或「多買優惠」時，應避免在短時間內大幅調高單件售價、再以優惠形式推廣，以免影響優惠的真實性，降低消費者的信任。同時，亦可考慮在促銷標示中清楚列出折算後的每件售價，協助消費者作出知情而理性的購買選擇。

資料來源：消委會

36款衛生巾吸收速度參差

當中1款需時73秒長過國標

【香港商報訊】記者何家驊報道：女性一生經歷月經的歲月長達30多年，一次性衛生巾因使用方便，一向是女士們在生理期的首選。事實上，消費者對衛生巾產品的質量要求甚高，包括對其吸收速度、酸鹼值，以及化學和微生物安全等均十分關注。有見於此，消委會測試了市面上36款不同長度的一次性有翼衛生巾樣本，評估它們在各方面的表現，讓消費者了解更多，用得更安心。

據消委會測試發現，各樣本吸收速度參差，其中16款樣本可於10秒或以內完全吸收5毫升模擬經血的合成試液，另有一款學和微生物安全等均十分關注。有見於此，消委會測試了市面上36款不同長度的一次性有翼衛生巾樣本，評估它們在各方面的表現，讓消費者了解更多，用得更安心。

據消委會測試發現，各樣本吸收速度參差，其中16款樣本可於10秒或以內完全吸收5毫升模擬經血的合成試液，另有一款學和微生物安全等均十分關注。有見於此，消委會測試了市面上36款不同長度的一次性有翼衛生巾樣本，評估它們在各方面的表現，讓消費者了解更多，用得更安心。

葡萄球菌、綠膿桿菌和溶血性鏈球菌等，表現理想。

長度最短（22至25厘米）的第一組樣本，吸收速度介乎7至73秒；第二組（26至29厘米）為4至44秒；第三組（30至35厘米）為3至30秒；第四組（40至43厘米）為3至25秒。4組均有表現出色的樣本，其中16款可於10秒或以內完全吸收試液，獲5點評分。然而，第一組有2款樣本吸收速度較慢，需時57秒及73秒，分別獲3點及2點評分。

測試又發現，31款樣本的水分含量檢測結果低於10%，反映該等產品即使出廠流通後，仍能有效保持低含水量，有助維持產品的吸收效能，並減低微生物滋生的風險。

標籤方面，19款樣本未有以中文或英文標示主要成分或表面材質，部分亦未有列明保質期

或供應商資料。消委會因此建議廠商加強品質管理及定期測試，並清楚標明成分、生產日期、保質期與到期日等資料，讓消費者作出知情選擇。

過半樣本標示不足

消委會呼籲供應商加強品質管理及進行定期測試，並加強監察分銷商在儲存、運輸、售賣及配送等供應鏈環節的情況，避免產品因受潮而影響質素。

消委會又提醒消費者，市面上衛生巾的尺寸、材質及設計各有不同，應按個人需要選購。選購時應仔細檢查包裝，確保沒有破損，並留意使用期限，切勿使用過期產品。購買後應存放於清潔、陰涼及乾燥的地方，以免產品受潮，影響質素及使用安全。

香港商報

Hong Kong Commercial Daily
中國政府特許在內地發行之報刊

在商言商 香港報章

2026年
9月15日
星期二

今天出版1疊共12版
1952年創刊 第26507號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售12元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣



【一周港藝】
香港藝術中心大展
多重對話



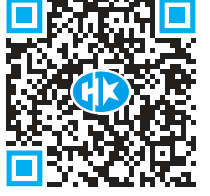
掃碼看圖睇片

國家衛健委：
提倡多喝白開水淡茶水



掃碼睇文

大秀廣東話 表演三分波
「我係咖哩仔」香港行



掃碼睇片