

港商時評

優化資源 創新模式 安老護老

本港現時人口年齡中位數達49歲，65歲或以上長者佔比接近四分之一，已然步入「超級老齡社會」。面對人口快速老化趨勢，以及有增無減的安老護老服務需求，香港不能以傳統社福思維被動應對。特區政府須加強統籌，優化資源分配、創新服務模式，以人文關懷護老、以科技賦能安老、以跨境拓展空間，在回應長者安老護老剛需的同時，大力推動銀髮經濟發展，將高齡社會帶來的挑戰，轉化為城市長遠發展的新增長動力，實現民生福祉與產業經濟雙贏。

根據預測，2046年香港65歲以上長者人口佔比將升至36%，純長者居住的住戶比率逼近三分之一。人口結構的變化，意味着傳統家庭養老、零散社福支持的模式，已難以適應未來的社會需求，構建一套系統性、專業化、市場化的安老護老體系迫在眉睫。特區政府須盡快制訂完備的安老政策藍圖，搭建應對高齡社會的長期照護架構。例如預留土地增加院舍供應，建設一站式小區康體服務中心；提供更多家居照顧、日間護理、復康、膳食及護送等配套服務；將無障礙建設、適老改造納入城市發展與舊區更新的核心規劃，於細節處體現對長者的關懷與尊重。

硬幣有兩面。老齡化固然會令公共安老資源承壓，惟也帶來規模龐大、持續增長的銀髮消費市場，蘊藏可觀紅利。數據顯示，本港60歲或以上長者消費開支，2024年達3400億元，預料2034年將增至近5000億元。千億級別的增量足以重構養老產業鏈，從健康管理、居家照料、適老改造，到休閒文娛、康養旅居，長者多元化的需求，推動本港安老產業從「基礎兜底」走向精細化、品質化升級。社會能否提供真正切合長者需要的產品與服務，正是銀髮經濟成敗的關鍵。

香港發展銀髮經濟具獨特優勢，擁有世界級生命健康科研實力，正全力建設國際醫療創新中心，有資金、人才和初創企業匯聚的蓬勃創科生態，亦有對服務質素要求非常高的市場。現時最大課題，是推動科研成果轉化，譬如將智能機械人、遠程健康監測、認知障礙症輔助系統等技術，轉變成實用、可持續營運的安老服務，以科技助力安老護老，破解人手不足、服務效能偏低等行業痛點。

大灣區跨境安老，是香港銀髮經濟開拓增量的新賽道。本港土地資源稀缺、養老成本偏高，制約了安老產業的規模化發展。而大灣區腹地遼闊、資源充足，成本相宜，且兩地習慣相近、交通便捷，為跨境安老提供了良好基礎。只要打通兩地跨境服務轉介、健康數據共享、養老支持銜接等關鍵環節，建立安全規範、高效順暢的跨境安老服務體系，既可為長者提供更多元選擇，更能打造可複製推廣的香港安老品牌，輻射大灣區以至全國。

本周三即將公布的本港首份五年規劃，其諮詢文件中明確訂下貫徹「居家安老為本，院舍照顧為後援」方針，提出優化跨境安老措施、建設長者友善小區，應對高齡化挑戰。期望這份規劃就破解安老護老民生難題、提升長者幸福感、培育安老新產業，列明清晰願景與策略路徑，以把握「長壽紅利」，建構長者友善社會，做大做強銀髮經濟，為香港高齡社會謀定長遠出路。

香港商報評論員 蘇信

告別煙害 邁向無煙香港

于文

港事講場

特區政府日前正式刊憲，推出對傳統吸煙產品實施統一包裝設計規定的立法建議，以及完稅標籤制度的最新安排。新規定將從包裝特徵、顏色、字體及標記等方面作出規範，進一步降低煙草產品的吸引力，同時加強完稅煙與私煙的識別。多年來，香港持續推動控煙工作，吸煙率已由1980年代初的23.3%降至8.5%的歷史新低，控煙成效有目共睹。在此基礎上進一步完善煙草規管，既是鞏固既有成果，亦是朝着「無煙香港」願景邁進的重要一步。

本港的控煙工作已取得顯著成果。政府近年推出「控煙十招」、推動「六月·戒煙月」，並透過不同方式鼓勵及協助吸煙人士戒煙，包括運用人工智能提供個人化戒煙輔導服務；加上控煙工作亦獲世界衛生組織嘉許，醫務衛生局局長盧龍茂獲頒「世界無煙日獎」，肯定香港在控煙方面的努力。不過，成績越好，越要把握機會向前推進。現時8.5%的吸煙率雖已創新低，但仍未達到政府去年訂立的7.8%目標，顯示控煙工作仍有進一步空間。

自從「控煙十招」落實後，對減低青少年接觸煙草及開始吸煙的機會可起積極作用，而全面禁止所有加味煙亦宜早不宜遲。控煙是一項長期工作，不能因吸煙率下降便有所鬆懈，而應針對不同階段出現的新問題，持續完善政策。

降煙草產品外在吸引力

今次統一包裝設計，正是從煙草產品的外在吸引力入手。按照新安排，所有煙支及指定雪茄的零售包裝，均須使用指定樸素棕色及標準化字體，除品牌名稱、生產資訊及健康忠告外，不得展示其他標誌、圖像或促銷訊息，亦不能加入「低焦油」「低尼古丁」等容易令消費者低估健康風險的標示。換言之，煙包不再可以透過鮮明設計及品牌形象吸引消費者，而是讓健康資訊成為更突出的訊息。

當局亦會同步更新12款圖像健康忠告，加入喉癌、口咽癌、膀胱癌、失明、足部壞死及截肢、陽痿、禿頭等健康風險，令吸煙的危害更加具體。統一包裝並不是禁止煙草產品出售，而是減少包裝營造的吸引力，削弱煙草產品的品牌效果。海外已有27個國家和地區推行統一包裝，本地研究亦發現，近八成受訪吸煙者認為統一包裝較現時品牌包裝欠吸引力，約三分之一人認為措施有助減少青少年開始吸煙，反映相關措施具有一定的控煙價值。

另一方面，今次立法亦兼顧業界適應及市場運作需要。相關法例將於明年3月1日生效，並設有9個月過渡期，讓業界調整包裝及存貨安排。只要煙草產品包裝符合新規定，產品仍可正常售賣，並非一刀切禁止煙草產品。違反相關規定者，一經簡易程序定罪，最高可被罰款5萬元，亦能提供必要的阻嚇作用。透過清晰的規管要求及合理過渡安排，有助政策順利落地。

須多方面同步推進控煙

除了統一包裝，完稅標籤制度亦是本次控煙工作的重要一環。政府將要求每包已完稅煙附有實體及數碼防偽特徵標籤，方便辨識完稅煙與私煙。兩項措施一項從需求層面降低煙草產品吸引力，另一項則從市場監管層面加強識別及打擊非法煙草產品，形成較完整的規管體系。控煙從來不是依靠單一政策，而是要從減少吸引力、加強健康教育、提供戒煙支援及打擊私煙等多方面同步推進。

控煙政策最終目的，不只是降低一個統計數字，而是減少煙草對市民健康造成的傷害，尤其是避免年輕一代踏上吸煙之路。本港吸煙率已由高位大幅下降，證明多年控煙工作方向正確；面對尚未達標的目標，更需要乘勢而上。統一煙包設計及完稅標籤制度只是其中一步，配合戒煙支援、健康教育及其他控煙措施，才能把現有成果進一步鞏固。告別煙害需要持續努力，隨着控煙政策一步步深化，「無煙香港」的願景亦將更近一步。

一五開局 從襟章看香港施工圖

全國政協委員、中國香港（地區）商會會長 楊莉珊

創科會是這份五年規劃的硬核。主題動畫把AI列為關鍵字，方向應是推動人工智能與各行業融合、擴大應用場景、加快科研成果轉化產業化。李家超早前已明確，AI是香港加速創科發展的核心，政府正制定全面AI策略；沙嶺資料園承擔算力擴容，香港人工智能研發院計劃2026年成立，做中下游研發與成果轉化。

金融部分相對成熟，也最該承擔「即期增長」的任務。李家超在香港銀行公會活動上提出四方面合作：拓展離岸人民幣業務、以金融賦能實體與科創、發展大宗商品、守住金融安全。五年規劃若能把金融篇寫成「離岸人民幣+大宗+科創資本+安全規管」四腳桌，而非只講國際中心地位，市場會更有體感。

北部都會區是空間主線。諮詢與近期官方表述給出的五年量化目標包括：北都未來五年提供約7萬個房屋單位、約100萬平方米經濟樓面；整體產出約900公頃熟地，其中約300公頃產業用地；新田科技城、河套、流浮山數碼科技、沙嶺數據園等創科用地合計超340公頃；大學城推動產學研一體。

這些數字比任何動畫都重要，因為北都成敗不看宣傳片，看三件事：土地能否按期熟化、產業能否真實落租落產、人口能否職住平衡。片區開發、原址換地、產業園公司、北都專屬法例，都是為拆掉過去的釘子。

把青年當成生產要素

青年政策在動畫裏被譯成「有工開、上到樓、生活開心」，這句口語其實給了政府一把尺。有工開，不只是失業率數字，而是青年進入創科、金融、專業服務、綠色經濟的中位薪資與晉升通道；上到樓，不只是公屋輪候，而是資助出售單位、白表按揭、北都青年住房、近產業區租住選擇是否匹配首置能力；生活開心，則涉及文體設施、心理

打造北都算力生態圈的三個關鍵

香港28青年發展平台創辦人 陳彥鎬，行政總監 廖文慧、劉欣瑜

香港正積極加快北都建設，在「南金融、北創科」的雙引擎格局下，「超算中心」將會是北都發展新質生產力當中人工智能及新型工業化基礎設施的一大重點。隨着政府於本年首季批出沙嶺數據園區地塊予潤澤科技財團建設全新超算中心，北都已確立其在香港乃至大灣區的算力布局中的戰略角色。要成功吸引科技巨擘落戶，穩定而可靠的電力基建投放、可預期的市場成本與發展，以及可持續發展的要素，是建構算力生態圈的三個關鍵。本會早前舉行的「第三屆香港公共政策辯論大賽」，青年人亦就此議題展開辯論，為北都未來發展出謀獻策。

電力基建超前部署

超算中心要求電力供應龐大而穩定，為此，北都電力規劃沒有只按傳統發展區的用電估算，而是作出超前部署：中電早已在北都建設穩健的電網主骨幹，並正開展短、中、長期發展策略，包括增建變電站、為變電站增容升級，及與政府商討預留更多的用地發展電力基建

等，預計未來十年可滿足相當於3至4個沙嶺數據園超算中心規模的用電需求；並在2024年至2028年五年發展計劃中，於北都投資約25億港元於電力基建。傳統數據中心申請高容量電力往往耗時數年，而現在北都推行「電力先行」策略，確保電力基建與超算中心的建築工程同步甚至提前完工。這一優勢成為吸引大型科企將總部或算力中心遷入北都的最強誘因。

研預繳電費共同投資

正因為北都的用電預測急升，政府及業界亦有主動了解、評估及規劃北都的用電需求，並針對一些即將落戶的企業度身制定供電方案，適時優化配置，全力配合項目盡快投入營運。事實上，電力求過於供會拖慢發展進度，供過於求則造成資源浪費。為了供求取得最可預見的平衡，參考其他地方的模式，在與耗電量高的大型企業洽談落戶時，香港可嘗試引入「預繳電費、共同投資」模式。近日，韓國電力公司便提出由三星電子及SK海力士預繳未來5年合共超過千億港元電費，用於投資供電基建。如此一來，供電方可減輕投資風險，用電

檢視優化破邊洲預約制

民建聯民政及文體事務發言人、新界東南立法會議員 葉傲冬

調，預約後不可更改資料，以防止「炒黃牛」情況。預約制試行首兩日，出現「甩底」（即預約後缺席）情況，兩日缺席率均超過一半，這與旅客尚未習慣措施有關，而在特定時段預約制確實發揮了分流作用，反映措施初見成效。

宜設即時預約提示機制

漁護署早前指對於預約後未能依約前來的旅客，現階段不設懲處機制。筆者認為，預約制作為一項全新的政策，市民及旅客尚需時間適應有關安排，以致首兩日的預約名額尚未爆滿。因此，當局現階段需要進一步收集有關情況的數據，特別是「十一」國慶黃金周的數據，從而全方位分析及研究市民及旅客到訪的習慣，制定相應的優化措施，例如：設立即時預約情況公布機制，分別設立「綠、黃、紅」的三色預約提示，讓旅客能夠即時知悉破邊洲段當時有多少旅客，以及是否尚有即時預約名額，供市民及旅客即時登記到訪。

「甩底」嚴重可回收按金

若果經過一段長時間實踐及推行優化措施後，旅客「甩底」的情況依然嚴重，當可考慮研究收取可退還按金，預約者如到期後全數退還；若缺席則沒收按金作為行政費用，此舉既能減少「甩底」情況，亦不會對遊客造成過大負擔。安全方面，政府可考慮在熱門「打卡點」增設圍欄或當值人員，防止遊客越界危險拍照，若屢勸不改者應考慮檢控。同時，政府可持續引入無人機廣播提醒安全及環保守則，並善用社交平台加強宣傳預約細則及郊野安全資訊。

破邊洲預約制是香港郊野公園管理邁向精細化、可持續化的重要一步，其試行經驗對未來生態旅遊政策具參考價值。筆者會繼續檢視相關預約情況，期望政府做好數據的收集，了解到失約情況後優化措施，確保有更多和足夠即時名額以開放給沒有預約的旅客，期望相關制度可以適用於其他熱門景點，完善人流安排，真正達至「保育與旅遊平衡」的目標。