

香港上半年零售銷售表現勝預期

德勤上調全年銷售增長預測至8.4%

【香港商報訊】德勤中國最新預測，受惠於今年上半年香港零售銷售表現勝預期，該行將2026年全年香港零售銷售預測上調至4120億元，按年增長8.4%，並預計下半年增長達7%。今年上半年本港零售銷售額約2030億元，按年上升9.7%。

地緣政治或令下半年增速放緩

德勤中國香港消費市場業務主管合夥人鄭煥然指出，零售市場仍受多重地緣政治因素影響，包括美國中期選舉、中東戰事持續推高油價至每桶100美元以上，以及美日央行近期議息結果存在不確定性，故下半年零售銷售增速或較上半年稍為放緩。

鄭煥然表示，訪港旅客強勁增長、財富效應及科技產品升級換代，帶動上半年零售表現亮眼。科技產品更換周期顯著刺激市場對具備AI功能的手機、電腦及智能家居生態系統商品的需求；物業成交逐步回暖，亦推動家電及家庭用品銷售。

他展望，「樓市改善有望持續提升本地高淨值人士的消費力，加上大型盛事及節慶活動密集舉行，預期將吸引更多國際旅客來港，進一步刺激消費。」

訪港旅客料增18% 高價值消費最受惠

德勤預計，全年訪港旅客增加18%至5900萬人

次，其中4600萬來自中國內地。鄭煥然稱，人民幣兌美元過去一年趨強，內地消費者保持正面匯兌收益，若人民幣持續強勢，將有利本港零售表現。

按零售類別劃分，德勤預計全年主要類別均錄得增長。高價值消費品最能受惠於旅遊業復蘇及財富效應，其中珠寶首飾、鐘表及名貴禮物預計達600億元，升15.4%；服裝鞋履達500億元，升16.3%；藥物及化妝品達400億元，升11.1%；耐用消費品則達680億元，升15.3%。內地旅客的跨境消費，將支持藥物化妝品及耐用消費品增長。

網購滲透率首破零售總額一成

本港網上消費上半年按年增27.9%，下半年升幅料回穩，全年預期增長超過兩成，推動網購滲透率首次



預計全年錄得增長的主要類別：

主要零售類別	2026年預測	按年變幅	主要動力
珠寶首飾、鐘表及名貴禮物	600億元	+15.4%	旅遊業復蘇、財富效應
服裝鞋履	500億元	+16.3%	旅遊及本地消費
藥物及化妝品	400億元	+11.1%	內地旅客跨境消費
耐用消費品	680億元	+15.3%	內地旅客跨境消費、科技換機、樓市回暖

◀德勤上調香港全年零售銷售增長預測至8.4%。

突破零售總額一成。鄭煥然表示，港人北上消費去年迎來高峰，但考慮到香港居住面積有限，市民在內地採購日用品情況已減少，而餐飲等服務消費仍有需求，料北上消費趨勢較以往有所放緩，相關勢頭不會持續上升。

不過，鄭煥然指，本港零售銷售要重返約4900億元的歷史高位仍須三至五年，需視內地消費者來港旅行消費力，故需關注內地經濟增長及就業市場復蘇情況。他建議，零售商應聚焦三大策略重點，包括奢侈

品普及化、提升顧客價值，以及優化跨境定價，以將上半年增長轉化為持續動力。

中國續領全球奢侈品市場

德勤中國戰略客戶服務主管合夥人胡家明表示，中國在2026年預料將繼續維持全球奢侈品市場的領先地位。19.3%的受訪高管預期，中國將成為奢侈品消費的主要驅動力，凸顯其在消費者日趨成熟下的結構性增長動能。

陳茂波：人口老化是挑戰亦是商機

【香港商報訊】記者周偉立報道：財政司司長陳茂波昨日參與長者安居協會30周年誌慶暨「智慧養老 平安生活」論壇時表示，人口老化是全球共同挑戰，科技進步可以提升長者照顧的效能，減輕照顧者的負擔。在人口老齡化的挑戰下，香港有能力在相關

領域走得更前。

善用科技提升長者照顧效能

陳茂波指出，以人工智能（AI）為代表的科技高速發展，正賦能不同領域的創新應用。在安老服務的領

域，當AI進一步走進物理世界，機器人亦都有望成為長者照顧的生力軍。雖然仍然需要跨越不少門檻，但用科技提升長者照顧的效能，減輕照顧者的負擔，方向非常清晰。他續指，人口老齡化是全球共同挑戰。在香港，65歲以

上長者人數預計到2046年佔人口36%，只有長者居住的住戶比例亦會上升至接近三分之一。這既是挑戰，也意味着龐大的市場商機。估算指香港60歲以上消費開支會由2024年的港幣3400億元增至2034年的接近5000億元。

長者消費開支2034年可達5000億

陳茂波強調，銀髮經濟的發展，不是只增加產品和服務，而是不同能力、不同需要的長者都能有更好的生活選擇。香港的優勢在於有多方面的條件配合。香港正積極建設國際醫療创新中心；有蓬勃的創科生態；亦都有對生活質素和服務水平要求非常高的市場。關鍵是將優勢連結起來，推動科技成果轉化實際可用及可持續。他相信香港的經驗可成為其他地方借鑑。

陳茂波特意提到跨境安老領域，他表示，跨境安老為相關領域帶來新空間。隨著長者的生活選擇拓展至大灣區，照顧服務轉介、支援安排跨境銜接都有新需求。如果能夠建立安全可靠、銜接順暢的服務模式，就有機會複製推廣相關模式，惠及更多長者，這是一個值得開拓的藍海。

勞工及福利局局長孫玉菡致辭表示，他曾向AI查問指，現時本港人口年齡中位數為49歲，65歲或以上人口差不多佔四分之一，反映香港已經成為「超級老齡社會」，政府會與安老業界共同思考未來二、三十年，如何更好應對人口老化的挑戰。

港網絡安全業界出席國家網絡安全宣傳周活動



署理副數字政策專員（數字基建）胡曄（左七）昨日與香港代表團成員在廣州出席2026年廣東省網絡安全宣傳周活動。 政府新聞處

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：為響應年度國家網絡安全宣傳周，署理數字政策專員張宜偉及署理副數字政策專員（數字基建）胡曄昨日分別帶領香港網絡安全業界代表團前往濟南及廣州，出席2026年國家網絡安全宣傳周主會場活動及2026年廣東省網絡安全宣傳周活動，深化香港與內地的網絡安全協作與交流。

張宜偉與代表團出席2026年國家網絡安全宣傳周開幕式，並於網絡安全技術高峰論壇上發表主題演講，介紹香港特區政府在應對人工智能安全風險的實踐。他指出，今年是國家「十五五」規劃的開局之年，香港正準備公布《香港特別行政區經濟和社會發展第一個五年規劃（2026—2030年）》，主動對接國家規劃及「人工智能+」行動，發揮背靠祖國、聯通世界的獨特優勢，構建可信、安全、負責任的人工智能治理體系，全方位融入並服務國家發展大局。

構建可信安全負責任的AI治理體系

同日，胡曄與代表團出席了廣東省網絡安全宣傳周開幕式並致辭。她表示，為積極配合國家「十五五」規劃及「人工智能+」行動的部署，特區政府會更加主動地融入和服務國家發展大局，全面統籌發展與安全。香港與廣東省在粵港澳大灣區數字化與網絡安全領域未來將繼續緊密協作，共同構築堅實的區域安全屏障，讓安全與發展相得益彰。胡曄亦在活動期間與參與「灣區盃」網絡安全大賽的香港隊伍會面交流，勉勵青年把握智能時代機遇，提升實戰能力，為國家及香港的網絡安全建設貢獻力量。

此外，助理數字政策專員（項目管理及網絡安全）蕭楷輝亦會在9月18日參與2026年國家網絡安全宣傳周澳門分論壇，深化粵港澳三地在網絡安全領域的緊密聯繫，進一步鞏固大灣區網絡安全協作網絡。

惜食堂夥外賣平台 為行動不便長者上門送餐

【香港商報訊】記者李銘欣報道：惜食堂與Keeta參與推出全港首創的食物支援計劃——「安老愛心凍餐速遞計劃」，並於昨日舉行發布會。計劃旨在建立可持續的跨界食物援助生態系統，結合惜食堂的速凍餐生產技術與智慧凍櫃，並配合Keeta的外賣平台智能調度系統及即時配送網絡，以及前線社福機構的社區服務網絡，為行動不便及有需要的長者送上膳食，提供過渡性支持，實現「居家安老」。項目試點已率先於上水及深水埗共4個中心啓動，每周送餐兩次，每次5份餐膳，為期3個月，共有100位長者受惠。

計劃採「一程多餐」配送模式

有機構研究顯示，全港約105萬照顧者需照顧多於一人，當中接近四成照顧者為65歲以上，老人互相照顧的情況普遍。「安老愛心凍餐速遞計劃」為社區新增一項彈性、即時的送餐服務，與社福機構現有的綜合家居照顧服務相輔相成。在新模式下，經合作機構的社工嚴謹評估，長者存在「急切、短期、特殊」情況的膳食支援，例如中風後剛送出院、認知障礙急劇惡化、照顧者身

心透支等，即可安排送餐服務。

與傳統熱食配送相比，速凍餐有較長保質期，長者可安全地將餐膳存放在家中的冰箱，按個人喜好靈活安排用餐時間，同時亦能將服務擴展至地理位置較偏遠的地區。計劃採用「一程多餐」的配送模式（例如每次派送包含5份餐膳的餐盒），並安排於非高峰時段進行派送，顯著提升營運效率，送餐上門服務的效率更高、覆蓋面更廣。

速凍餐可按喜好安排用餐時間

傳統熱食配送在時間與地理上面臨不少挑戰，惜食堂的速凍餐透過Keeta靈活高效的物流網絡與智慧科技送到長者手中，不僅解決了「最後一公里」的派送難題，更打破了食用時間的限制。

Keeta香港總經理文泰表示，Keeta覆蓋全港18區的即時配送網絡，不僅讓長者能夠更及時得到膳食支援，也大大提升了送餐的效率，從而讓社工騰出雙手專注陪伴與照護。這次和惜食堂合作的意義，在於把科技帶進安老服務，開創全新的跨界合作模式。



惜食堂與Keeta參與推出全港首創的食物支援計劃——「安老愛心凍餐速遞計劃」。圖為安老愛心凍餐。 記者 李銘欣攝

淘大行人天橋正式啓用 促進九龍灣社區融合

【香港商報訊】記者李銘欣報道：恒隆地產有限公司昨日舉行淘大行人天橋開幕典禮，慶祝這項支持九龍灣持續發展的地標性社區基建項目啓用。淘大行人天橋由恒隆全資興建、營運及管理，提供一條設有上蓋及無障礙的行人通道，全天候無縫連接淘大商場、東九文化中心及九龍灣地鐵站，大幅提升區內的步行可達性、出行便利及社區融合。

開幕典禮由全國政協副主席梁振英、恒隆董事長陳文博主禮。恒隆地產行政總裁盧韋柏、候任行政總裁蔡德壽及首席財務總監趙家駒一同出席典禮。

體現官商民合作三贏

梁振英於典禮致辭時表示，他擔任行政長官期間，考慮到淘大居民前往港鐵站時不少路段需要爬高爬低，因此提出建造行人天橋和升降機，今次天橋啓用體現官商民合作三贏。及後，梁振英在社交

媒體發文指，23年前他因沙士疫情和淘大花園街坊結緣，淘大街坊後來大力爭取興建橫跨牛頭角駁入地鐵站的行人天橋，最終成事，他希望淘大居民的生活越來越好，出行方便、出入平安。

陳文博致辭時稱：「2003年SARS疫情期間，我們的前線團隊一直堅守崗位，支援淘大居民；疫情過後，恒隆呼應當年主題標語『精誠團結，彩虹再現』破天荒推出『彩虹券』吸引市民重來，帶動區內經濟復蘇。這些體現了企業發展與社區福祉相輔相成，密不可分。適逢恒隆成立66周年，我們很高興將淘大行人天橋贈予九龍灣，作為回饋這片美好社區的心意，延續我們為九龍灣締造優享生活空間的承諾。」

構思源於「起動九龍東」

淘大行人天橋的構思，源於香港特別行政區政

府於2011年施政報告中提出的「起動九龍東」措施，為公私營協作提升地區連繫的先驅例子之一。隨着天橋正式啓用，九龍灣人流及交通網絡的聯繫進一步加強，促進社區融合之餘，亦彰顯恒隆對九龍東長遠發展的堅定信心，相信該區將持續成為匯聚商業、文化與社群活力的重要樞紐。

恒隆與九龍灣的淵源可追溯至1976年，當年與香港鐵路有限公司及合和實業簽署協議共同發展德福花園。該項目於1980年落成，成為香港首個鐵路站上蓋屋苑，彼時的九龍灣仍以工業用途為主。其後，淘大花園及淘大商場於



上月初開通的淘大行人天橋昨日舉行開幕典禮。 記者 馮瀚文攝

1981年相繼落成，進一步帶動當區轉型為宜居宜業、充滿活力的現代社區。